

# Бизнес-клуб, май, отель «Националь»

Елена Гусева



В конце мая в гостинице «Националь» состоялось очередное заседание rcc.ru Business Club. Темой официальной части мероприятия стало «Обновление оборудования химических предприятий — проблемы модернизации технологий, финансирования и кредитования». Вел заседание Павел Джibraелович Саркисов, президент Российского химического общества им. Д. И. Менделеева, академик РАН, ректор Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева. Во вступительном слове ректор отметил, что тема оборудования — одна из центральных для химической отрасли в экономике современной России.

Многие знакомы с данными статистики, согласно которым степень износа оборудования и основных фондов химических предприятий составляет около 80 %. До сих пор заводы продолжают пользоваться оборудованием, которое было произведено в 50–60-е годы. Неизбежно у руководителей предприятий возникают вопросы, какое оборудование надо обновлять, какие практические цели при этом должны быть решены, как правильно строить политику в области химических технологий.

## Цели

Для российских предприятий замена изношенного оборудования — типичная задача. Но в России она имеет свои особенности. Руководитель отдела по оборудованию компании

«Зульцер Хемтек» Леонид Зиновьевич Шендеров назвал задачи, которые ставятся чаще всего при модернизации производства в России. Это повышение производительности, улучшение качества, снижение себестоимости продукции и сокращение эксплуатационных затрат. Решаются и проблемы, связанные с экологией, и задачи использования новых технологий. Но на первый план выходят производительность и качество. Затратные проекты, связанные с внедрением инноваций, пока не приняты в России характера массового явления.

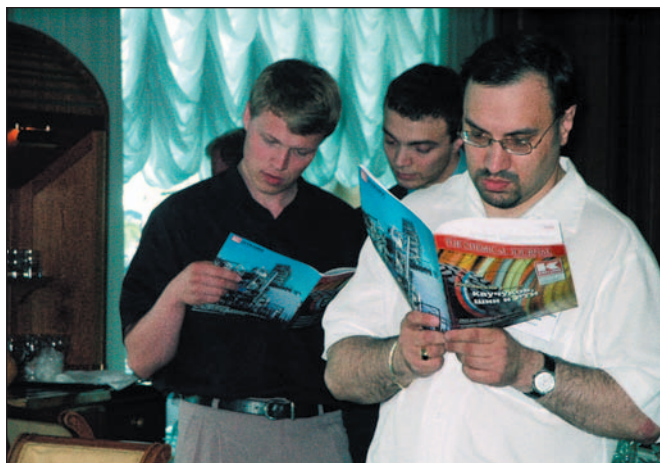
По мнению представителя «Зульцер Хемтек», предприятия не всегда способны рационально распределить имеющиеся у них средства. В ряде случаев решение перечисленных задач не требует полного обновления оборудования. Например, заменив только устройства внутренней части колонны добавки этилена, что обойдется в 20 % полной стоимости подобного аппарата, можно увеличить производительность на 70 %, а также получить существенную экономию затрат энергии. Таким образом, проблема — в оптимальной постановке задачи и поиске оптимальных инструментов решения.

## Средства

Одна из наиболее распространенных проблем предприятий, занимающихся модернизацией или заменой оборудования, — недостаток финансовых средств.

Здесь могут оказаться полезными современные финансовые инструменты. По словам руководителя департамента по работе с корпоративными клиентами «Автобанка» Сергея Эдуардовича Шпетера, можно привлекать средства западных инвесторов, действуя через экспортно-кредитные агентства. Структура продаж многих предприятий химической промышленности, в большой степени ориентированных на экспорт, позволяет реализовать такое привлечение финансирования, получая средства под небольшие проценты на срок до пяти лет. За это время предприятие способно выйти на точку рентабельности в инвестиционных проектах. При этом до 85 % ввозимого оборудования закупается за счет западных инвесторов, а 15 % — за счет предприятия или за счет банка.

Часть средств, необходимых для финансирования строительно-монтажных и общехозяйственных работ, банки предлагают привлекать путем заимствования через эмиссию корпоративных облигационных займов. «Этот инструмент, — считает г-н Шпетер, — в последние два года наиболее активно развивается. Он освобождает предприятие от достаточно сложной процедуры предоставления обеспечения. Таким образом, компания может, не привлекая стратегического инвестора, фор-



Самое популярное издание накануне заседания — The Chemical Journal

мировать свою инвестиционную политику».

Облигационные займы, действительно, стали в последнее время распространенным способом привлечения средств. Директор департамента инвестиционной компании «Регион» Владимир Викторович Галкин привел в качестве примера одну из программ, реализуемых «Регионом» в Южном федеральном округе, — облигационный заем на 300 млн рублей был организован для волгоградского предприятия «Каустик». Сейчас обращаются также облигации «Невиномыского азота» и «Новомосковского азота».

Еще один способ привлечения средств — вексельное обращение. Такую схему финансирования «Регион» предложил компании «Пласткард» и рекомендует небольшим компаниям. В случае же, когда предприятие не может гарантировать возврат средств, целесообразно использовать лизинговую схему.

Определенный опыт в использовании финансовых инструментов у химических предприятий уже накоплен, долги предприятий востребованы на фондовом рынке, и дело остается только за тем, чтобы подготовить инвестиционную программу.

## Сопровождение

По мнению Юрия Александровича Беспалова, возглавлявшего Министерство химической промышленности СССР и Министерство промышленности РФ, не все предложенные схемы привлечения финансов пригодны для химической промышленности. По крайней мере, они не смогут работать без научного и проектного сопровождения. Не правильно также ждать быстрого возврата вложенных средств.

«Химическая продукция полностью ликвидна, — считает г-н Беспалов, — вложенные средства всегда окупятся. Иностранные компании не зря стремятся на российский рынок. Но без проектных и научных организаций ничего не сделать, потому что кто-то должен нести ответственность за функционирование производства. Если финансовые институты готовы прийти в химическую промышленность, им надо начинать с создания альянса науки, проектного, производственного блока и финансовой структуры».

О том, что в процессе коммерциализации научных достижений прямой путь не самый короткий, рассказал руководитель департамента научных исследований Министерства промышленности, науки и технологий РФ Александр Валентинович Путилов: «В наступившем 2003 году Министерство выступило с инициативой формирования инновационных проектов государственного значения. Кое-какие средства удалось изыскать из 26 статьи бюджета, „Инновационные проекты“. Провели соответствующий конкурс на разработку одиннадцати проектов. Один из них — модернизация каталитических процессов нефтепереработки и нефтехимии. Его реализация запланирована на ближайшие три года. Основной исполнитель — Институт катализа сибирской Академии наук. Так министерство пытается найти кооперацию между академической наукой, фундаментальной, прикладной наукой и промышленными предприятиями». Условия конкурса были просты: через три года объем продаж должен в пять раз превышать вложенные государством инвестиции. Если учесть, что сумма инвестиций на один проект — 500 млн рублей, то через три года объем продаж должен составить 2,5 млрд.

## Инновации

В Москве уже приступили к созданию единой системы: наука → проект → разработка → изготовление → внедрение и получение дохода. Председатель правления комитета по науке и технологии правительства Москвы Владимир Георгиевич Систер считает важным, чтобы уже на стадии заказа в процесс был вовлечен будущий потребитель. Это должно снять пробле-



Выступления докладчиков плавно перешли в беседы за круглыми столами, расставленными в зале «Московский». Участники поздравили друг друга с Днем химика, который по традиции отмечается в последнее воскресенье мая

му возврата средств.

Говорят, что Москва и Россия — два разных государства. Отчасти это верно и для московской химической промышленности, расположившейся в непосредственной близости от финансовых потоков. В Москве порядка 50 химических предприятий, из них 20 крупных. Правительство Москвы занимается совершенствованием технологий на предприятиях, расположенных на территории города.

В Москве существует 21 научно-техническая программа, в том числе специальная отраслевая программа «Московская химия». Реализуются проекты по созданию инсулина и лекарств для лечения онкологических болезней, ведется работа по переводу транспорта на альтернативное топливо, по очистке воды и переработке отходов. Москва также выступает инвестором для предприятий в Чувашии, Карелии и других регионах.

Проблем, тем не менее, хватает. По мнению г-на Систера за время, когда научные, производственные и государственные структуры были разобщены, страна и Москва не досчитались многих научных институтов, в том числе и специализировавшихся на химическом машиностроении. Отчасти это происходило в силу того, что «комплекс услуг, предлагаемых институтами, не соответствовал тем требованиям и условиям, которые выдвигали промышленные предприятия».

И все же активизировать научные разработки недостаточно. Ректор РХТУ заметил, что научные достижения необходимо коммерциализовать.

## Время собирать камни

Еще одна беседа завершилась мыслью о необходимости объединения усилий в решении общих проблем. Быть может, rcc.ru Business Club станет его началом.

*Павел Джигирелович Саркисов:* «Для нашего химического комплекса это новая идея общения. Такие встречи дают пищу для размышлений».

*Владимир Григорьевич Систер:* «Сам факт объединения и встречи людей, связанных одной профессией — уже прекрасен. Эти люди были разобщены многие годы, в результате имеем то, что имеем».

*Виктор Петрович Иванов:* «Стоит проводить любые встречи, даже если они только на один процент помогут изменить умы. Все знакомы с проблемами, и их надо решать, а как, зависит от того, насколько каждый из нас думает о будущем своей семьи, своей страны». ■