

Апрельские демонстрации

«AnalyticaExpo – 2003»

В начале апреля в КВЦ «Сокольники» прошла Международная специализированная выставка аналитического оборудования, лабораторной мебели и химических реактивов «AnalyticaExpo – 2003». Посетители павильонов смогли получить полное представление о состоянии научно-исследовательской базы химических предприятий.

В выставке приняли участие более 100 компаний, обеспечивающих функционирование лабораторий разного профиля. Участники предлагали конструкционные материалы и покрытия; оборудование для формирования климата, подготовки газов, воды, воздуха; приборы, системы отображения и обработки информации; реактивы, стандартные образцы, материалы, запасные части для обеспечения текущей деятельности, а также специальную одежду и средства защиты, методическое и ин-

формационное сопровождение аналитического исследования.

На конференциях и семинарах, проходивших в дни выставки, значительное внимание было уделено проблеме стандартизации и унификации методов исследований, применяемого оборудования и приборов, приведению их в соответствие с международными стандартами.

Выставка проходила впервые, и участники, с которыми нам удалось побеседовать, единодушно отмечали целесообразность ее проведения.

Ирина Забегаева («Химреактив»): «Я считаю, что такие выставки полезны. За последнее время это одна из крупнейших выставок, уверена, что пребывание здесь участников, приехавших в Москву, окупится с лихвой».

Александр Киреев («Экос-1»): «Обычно мы активно участвуем в выставке „Химия“, которая проходит раз в два года, поэтому нынешняя выставка для нас —



своеобразная проба пера. Хотя в последнее время интересные выставки стали проходить и в регионах, например, в Екатеринбурге прошла выставка „Урал-Химия“».

Наталья Безрукова («Реаким»): «Выставка вызвала большой интерес, здесь много наших потребителей. О результатах говорить пока рано, итоги мы обычно подводим спустя некоторое время. Но интересного общения и новой информации было много».

Как свидетельствует практика выставочной деятельности, новые лаборатории с высокоточным оборудованием закупают в основном предприятия нефтехимической промышленности.

Людмила Вотинцева из «Химреактив-снаб» отмечает, что причина роста вложений в собственные лабораторные разработки со стороны предприятий проста: «Нефтехимия сейчас является наиболее перспективной отраслью».

По наблюдениям Ирины Забегаевой, наряду с нефтехимиками стабильно высокий спрос на оборудование демонстрируют предприятия пищевой и целлюлозно-бумажной промышленности.

Наталья Безрукова считает, что сейчас возрос спрос на приборы для анализа жесткости воды, для определения наличия примесей в воде. Это свидетельствует о том, что особое внимание в последнее время заводы стали уделять экологии производства.

На выставке была представлена как продукция российских производителей, так и зарубежных компаний. Несмотря на то, что российские компании контролируют до трех четвертей отечественного рынка и предлагают доступную по цене продукцию, большинство участников признают, что по качеству она усту-



Четверть российского рынка лабораторного оборудования контролируют иностранные компании

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ХИМИЯ И БИЗНЕС

ВРЕМЯ ДЛЯ ДЕЛА

ТЕЛ. / ФАКС: (095)
924-9725, 924-6585
E-mail: chembus@mega.ru
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС
В "РОСПЕЧАТИ" - 79430

пает иностранным аналогам.

«Мы значительно отстаем. Необходимы инвестиции в разработки. С западными компаниями нам трудно конкурировать. Хотя, безусловно, рынок российских производителей развивается достаточно интенсивно, и появляются аналоги импортных приборов», — говорит Людмила Вотинцева.

Ирина Забегаева считает, что дело в специфике выпускаемой продукции: «Российское оборудование в общей массе не уступает зарубежным аналогам, однако, когда речь идет о точных расчетах и минимальных партиях уникальных веществ, спрос удовлетворяют иностранные компании».

Выйти из ситуации поможет создание собственных оригинальных разработок. Так считает, например, Александр Киреев: «Конкуренция растет, так как сейчас много компаний занимаются сбытом реагентов. Но мы сами их производим, это большой плюс. В этом году у нас есть два новых вещества. Это 1,2 дихлорэтан (этилен хлористый), предназначенный для использования в научных исследованиях, лабораторной практике, в химическом и физико-химическом анализе, и метилэтилкетон (2-бутанон), который мы предлагаем также для использования в научных лабораториях, в органическом синтезе в качестве растворителя и реагента».

При наличии неплохой научно-технической базы остро стоит вопрос нехватки инвестиций.

Наталья Безрукова так характеризует ситуацию на рынке: «Считаю, что сейчас как раз начинается наступление иност-

ранных компаний на российский рынок. Такая крупная и известная компания, как Kodak, ищет в России поставщиков. Но пока отечественных компаний на рынке значительно больше. Только те иностранные компании ориентируются на наш рынок, которые уже имеют в России собственное производство».

Директор выставки «AnalyticaExpo-2003» Татьяна Симонова на закрытии пообещала, что в будущем году экспозиция выставки расширится, будет увеличено количество мероприятий, включенных в ее программу.

«Упаковка-Россия-2003»

В Москве, в КВЦ «Сокольники», прошла 2-я Международная специализированная выставка «Упаковка-Россия-2003», в ее работе приняли участие 124 компании и более 7 000 посетителей.

Рост интереса к пластиковой упаковке на российском рынке объясняется рядом факторов. Специалисты подчеркивают, в первую очередь, наличие у синтетических и природных полимеров, используемых при производстве упаковки, множества неоспоримых достоинств: практически неограниченных возможностей модифицирования полимерной матрицы, возможности придания готовой продукции любой формы в зависимости от сферы употребления. Всплеск потребления пластиковой тары обусловлен также и сезонными факторами. Летом открывается большое количество временных кафе, которые предпочитают использовать одноразовую посуду.

На выставке были представлены машины и оборудование, сырье и полуфабрикаты для производства упаковочных полимерных и комбинированных материалов; средства автоматизации и контроля производства полимерных материалов и упаковочных изделий; расходные материалы; готовые изделия из полимерных материалов.

Особое внимание было уделено вопросу рециклинга полимерных отходов: были представлены оборудование и технологии удаления и переработки отходов.

В рамках выставки «Упаковка» впервые прошел специализированный салон «Фармаупак-2003».

Наталья Сибирцева (Ost-West Corporation) говорит: «Для нас салон получился интересным. Много было и постоянных клиентов, и новых». Станислав Лютов («Эректон») замечает, что основной выставкой компания всегда считала «Рос-Упак», однако проведение подобного



Количество выставок, проводимых в России, ежегодно увеличивается

специализированного салона, в котором приняли участие многочисленные игроки быстро развивающегося рынка, вполне оправданно.

На салоне «Фармаупак-2003» было представлено много компаний, развивающих в качестве одного из направлений производство полимерной упаковки для фармацевтической продукции. В последнее время наблюдается бурный рост производства полимерной упаковки, поскольку она экологична, поддается утилизации и вторичной переработке.

Светлана Марандич («Томь Лимитед») уверена, что «полимерная упаковка — наиболее перспективный вид упаковки, хотя некоторые консервативно настроенные клиенты предпочитают использовать стекло». Станислав Лютов так определяет рыночные тенденции: «Те, кто развозят лекарства по России, конечно, предпочитают пластиковую упаковку, и таких все больше. Но и стекло не сдает своих позиций. Сейчас появились заказы на эксклюзивную упаковку из стекла. На рынок выходят дорогостоящие препараты, производители которых хотят и могут себе позволить иметь уникальную упаковку».

Среди участников выставки были представлены как производители упаковки, так и дистрибьюторы. Наталья Сибирцева замечает, что «заказы поступают в основном на продукцию иностранных заводов, поскольку у импортной упаковки пока лучше дизайн и качество изготовления». Однако российская продукция остается по-прежнему востребованной рынком благодаря оптимальному соотношению цены и качества. ■



Экспозиция — место встречи производителей, дистрибьюторов и покупателей

Впервые в России

Уважаемые господа, перед вами — новая иллюстрированная вкладка «Химического журнала», охватывающая большинство ключевых сегментов рынка оборудования и упаковки. Самые современные технологии литья, экструдирования, формования, вторичной переработки, перспективные материалы и новости от всемирно известных производителей — в одном журнале!

Русскоязычный выпуск подготовлен совместно с K-Zeitung, ведущим европейским отраслевым изданием.

Приложение ориентировано на руководителей предприятий, принимающих решения о взаимодействии с крупными поставщиками и формировании основных фондов предприятия, а также на технологов, в чьи обязанности входит изучение конъюнктуры рынка оборудования и внедрение современных методов обработки материалов.

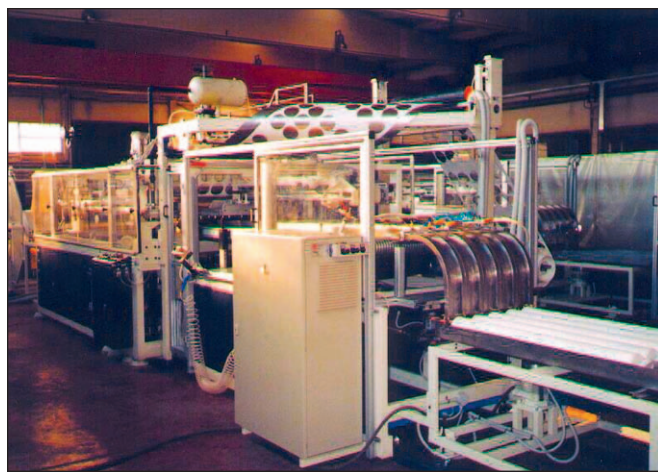


ЭКСТРУДЕРЫ

Экструзионные и термоформовочные установки компании Dipeemme

Dipeemme s.r.l. специализируется на экструзионных и термоформовочных установках и формирующих инструментах. Основанная в 1981 году, фирма располагает двумя производственными площадками: в Lonate Ceppino и недалеко от Bergamo. Экспортные операции составляют 80 % в обороте компании. Большая часть узлов установок поступает от предприятий-смежников. Dipeemme завершает их сборку, регулирует и проводит испытание установок.

Экструзионные установки предназначены для экструзии однослойных и многослойных полиэтиленовых пленок, а также для соэкструзии. Термоформовочные установки предназначены для производства одноразовых изделий, таких как емкости



Термоформовочная установка FC7

для молочных продуктов и пластиковые стаканчики.

Кроме того, директор по сбыту д-р Ernesto Lombardo рекомендует экструзионные установки для производства повторно перерабатываемых полиэтиленовых пленок, которые особенно хорошо под-

ходят для грузов, нестойких к загрязнению, влаге и пыли. Эти установки выпускают от 100 до 800 кг продукции в час и способны производить полиэтиленовую пленку шириной от 1 000 до 2 500 мм.

В настоящее время Dipeemme выводит на рынок гоф-

рированные полимерные пленки большой длины. К новинкам следует отнести и установки для производства дренажных материалов.

Основные сферы применения этих установок — производство упаковки пищевых продуктов, строительных изделий, задних стенок холодильников и дренажных изделий.

В прошлом году товарооборот Dipeemme составил около 7 млн евро. До 80 % деловой активности фирмы приходится на экспортные операции. У фирмы нет представительства в Германии, тем не менее, немецкий рынок, по словам д-ра Lombardo, весьма важен для фирмы.

На выставке Plast компания Dipeemme предлагала посетителям своего павильона экскурсии до близлежащего павильона Lonate Ceppino. ☞

www.dipeemme.com