

Обзор индустрии пластмасс Чешской Республики



В настоящее время индустрия пластмасс Чехии выигрывает от присутствия в стране значительного числа международных компаний. Вступление страны в ЕС повлечет за собой ряд изменений.

Когда в отраслевых средствах массовой информации, на конференциях или семинарах, посвященных индустрии пластмасс, заходит речь о Чешской Республике, обычно в центре внимания оказывается географический фактор. Так произошло и на недавней конференции в Баден-Бадене (Германия), посвященной литью под давлением. Конференция проводилась германской ассоциацией VDI Gesellschaft Kunststofftechnik.

Представители перерабатывающей промышленности, присутствовавшие на конференции, решали, может ли перевод производства в соседнюю страну стать ключевым фактором успеха. Уже несколько лет назад многие дали утвердительный ответ на этот вопрос. Основные экономические показатели Чешской Республики, страны с населением в 10 миллионов человек, говорят сами за себя. В 2002 году рост промышленного производства в стоимостном выражении составил 4,8 % (в 2001 году — 6,8 %). Множество зарубежных перерабатывающих компаний владеет в Чехии производственными предприятиями. Продажи принадлежащих иностранцам фирм выросли в прошлом году на 8,2 %, составив 46 % общего объема продаж. Самым важным торговым партнером была Германия, ее доля в чешском экспорте составила 38 %.

Согласно показателям, опубликованным агентством по привлечению иностранных инвестиций CzechInvest, чешская индустрия пластмасс включает около 400 компаний, специализирующихся в области литья под давлением. В отрасли работает более 40 000 человек. В 2002 году самым важным потребителем готовой продукции стало автомобилестроение с

долей в 26 %. Следом идут производство упаковки (21 %) и строительство (13 %). С 1993 года потребление пластика устойчиво растет. В 2001 году оно достигло 523 000 тонн.

Производство литьевых прессформ также серьезно выросло. По данным CzechInvest, 50 % форм, изготовленных 200 фирмами в Чешской Республике, были произведены иностранными компаниями. 40 % произведенных прессформ и штампов были использованы в автомобилестроении, 24 % — в производстве электротехники и электроники, а 23 % прессформ были поставлены производителям потребительских изделий.

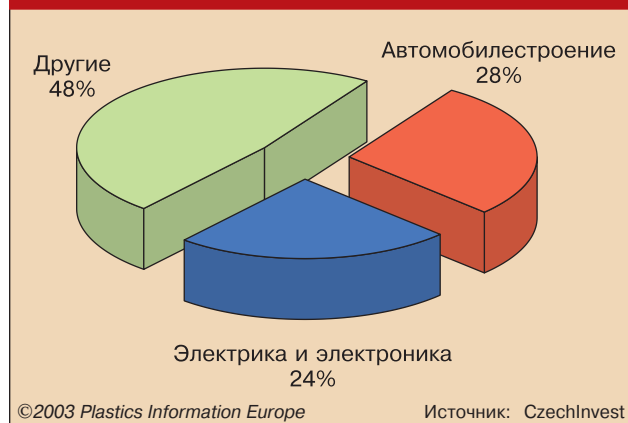
Автомобилестроение и производство электротехники и электроники, два главных рынка чешской индустрии пластмасс, стали основными движущими силами приватизации чешской экономики, начавшейся в 1989 году. Состоявшееся в 1991 году приобретение фирмы Skoda Automobilova a.s. компанией Volkswagen, а также активное участие крупнейшего японского производителя электроники Matsushita привлекли дополнительные инвестиции со стороны поставщиков. В связи с этим мелкие местные компании сумели занять нишевые рынки. Основные же предприятия были раскуплены такими международными игроками как Hella, Valeo, Bosch, Visteon, TRW, Peguform. Теперь компания Matsushita объявила о планах инвестировать 252 миллиона чешских крон (около 8 миллионов евро) в расширение технологического центра, входящего в состав предприятия по производству цветных телевизоров в Pilsen.

Структура инвестиций отчетливо свидетельствует о важности рынков автомобилестроения и электротехники и ▶

◀ электроники. В 2001 году эти рынки получили более половины всех прямых иностранных инвестиций, общая сумма которых составила 2 миллиарда евро. В 2002 году, по подсчетам CzechInvest, объем прямых инвестиций составил 1 миллиард евро. Реализация 64 новых проектов привела к созданию около 12 000 новых рабочих мест. На 2003 год Чешская Республика отложила 1,1 миллиард чешских крон (около 35 миллионов евро), которые будут потрачены на расширение существующих и строительство новых промышленных объектов.

На региональное распределение чешских предприятий индустрии пластмасс определяющее влияние оказывает интерес зарубежных инвесторов. Международные поставщики, в частности поставщики рынка автомобилестроения, предпочитают расположение в непосредственной близости от своих зарубежных клиентов. Германские компании, стремящиеся прежде всего к снижению производственных затрат, часто выбирают города, расположенные возле границы. Это позволяет сократить протяженность маршрутов доставки на головные предприятия. Одна из многих фирм, выбравших Чешскую Республику «воротами в Восточную Европу» — компания Wilden AG, которая занимается производством в Чехии с 1993 года. Принадлежащее этой компании предприятие в Horsovsky Tyn (рядом с Pilsen) находится всего в 150 километрах от германского головного предприятия и в 100 километрах от завода компании в Wackersdorf (Германия).

Прямые иностранные инвестиции в Чешскую Республику в 2001 году по отраслям (всего 2 млрд евро)



Приближающееся вступление Чешской Республики в ЕС повлечет за собой целый ряд изменений. То же можно сказать и о других странах Центральной и Восточной Европы. Одним из следствий вступления в ЕС станет радикальное изменение способов получения субсидий. Стоимость рабочей силы вырастет до западноевропейского уровня: нынешнее положение в данной сфере не соответствует строгим торговым нормам Евросоюза. Ужесточение экологического законодательства приведет к росту производственных расходов. Одним из позитивных следствий данного шага может стать увеличение потребления пластмасс на душу населения (в 2001 году потребление пластмасс на человека составило 51 кг). Наряду со внутренним экономическим ростом может заметно увеличиться экспорт в страны Восточной Европы. ■

По материалам Plastics Information Europe (<http://pie.rcc.ru>)



ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

С января 2003 года выходит обновлённый журнал «Химическая промышленность» с новым названием «Химическая промышленность сегодня», индекс которого по каталогу Роспечати 81403.

Новый журнал является правопреемником старого. Все руководящие и рабочие органы (Совет директоров, редколлегия) остались без изменения. Журнал сохранит старые традиции, уделяя больше внимания вопросам экологии, энергосбережения и экономики отрасли, публикуя обзоры по актуальным проблемам химической промышленности и связанным с нею отраслям.

Я надеюсь, что Вы останетесь нашим читателем, и буду рад видеть Вас в числе подписчиков на новый журнал. Кроме того, если Вашей организации это удобно, Вы можете подписаться непосредственно в редакции журнала.

Председатель Совета директоров
ООО «Химпром Сегодня»,
ректор РХТУ им. Д. И. Менделеева,
академик П. Д. Саркисов

Адрес редакции:

Россия 125047, Москва А-47, Миусская пл., 9
ООО «Химпром сегодня»
E-mail: chemprom@muctr.edu.ru
Тел. (095) 9784947, факс (095) 9788949

Наши реквизиты:

Р/сч 40702810238320101649
Сбербанк России г. Москва
Марьиноорошинское ОСБ № 7981
ИНН 7707280475
БИК 044525225
К/сч 3010181040000000225
Стоимость подписки на 6 месяцев — 600 рублей,
а на 12 месяцев — 1200 рублей.