

ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФАЛАТ

SK и Anwil создают СП

СК Group, входящая в пятерку лидирующих промышленных конгломератов Кореи, открывает совместное предприятие по производству полиэтилентерефталатных смол в Польше. Компания уже подписала меморандум о взаимопонимании со своим польским партнером — Anwil.

Мощность завода в Skupet (Польша) составит 100 000 тонн полиэтилентерефталата в год, что увеличит годовую мощность SK Chemicals со 190 000 до 300 000 тонн.

60 % акций предприятия принадлежит SK Chemicals, 10 % — SK Global, 30 % — польской стороне. SK Chemicals будет отвечать за деятельность завода, SK Global — за обеспечение его сырьем. Европейский банк реконструкции и развития выделил на строительство ссуду в 40 млн долларов.

ЭЛАСТИЧНЫЕ ВОЛОКНА

BASF увеличивает мощности по выпуску политетрагидрофурана в Корее

Компания BASF увеличила производительность расположенного в Ulsan (Корея) завода по выпуску политетрагидрофурана. Мощности предприятия выросли с 30 тыс. до 40 тыс. тонн в год.

Завод по производству политетрагидрофурана начал работу в 1998 году. В 2000 году его мощность была увеличена с 20 тыс. до 30 тыс. метрических тонн. На заводе в Ulsan компания BASF производит также 1,4-бутандиол и

тетрагидрофуран (общая мощность — 50 тыс. тонн).

Компания BASF является ведущим производителем политетрагидрофурана, выпуская эту продукцию на заводах в США, Европе и Азии в объеме 134 тыс. тонн в год.

Политетрагидрофуран — важный компонент в производстве эластичных волокон, которые широко применяются в текстильной промышленности при изготовлении спортивной одежды, нижней



и верхней одежды. Кроме того, политетрагидрофуран применяется в производстве термопластических полиуретанов, используемых при изготовлении шлангов, пленок и оболочки кабеля.

УМЕНЬШЕНИЕ УБЫТКОВ

Rhodia планирует ужесточить режим экономии

По словам президента французской химической группы Rhodia господина Jean-Pierre Tirouflet, группа в настоящий момент вынуждена предпринимать ряд мер в связи с увеличением цен на нефтехимические продукты и другое сырье. Это означает, что необходимы дальнейшие меры по экономии, в том числе закрытие предприятий. Это приведет в 2004 году к увеличению выручки без учета вычета капиталовложений, налогов и амортизации (ЕБИТДА). Отношение долгов к ЕБИТДА, по словам господина Tirouflet, должно упасть с 2,7 (в 2002 году) до менее чем 2,5 (в 2003 году). Показатели конца 2002 года демонстрируют небольшое



улучшение положения химической компании. В то время как оборот упал на 9,1 % до 6,6 млрд евро главным образом из-за роста курса евро, показатель ЕБИТДА вырос благодаря энергичным мерам по экономии на 26,1 % до 798 млн евро. Общие убытки, включающие значительные непредвиденные издержки, уменьшились с 213 до 4 млн евро.

НОРВЕЖСКО-ЧИЛИЙСКИЙ АЛЬЯНС

Norsk Hydro и SQM откроют в Египте совместное предприятие

Норвежская компания Norsk Hydro и ее стратегический партнер из Чили Sociedad Quimica y Minera de Chile (SQM) подписали соглашение о создании совместного предприятия с двумя египетскими предпринимателями с намерением производить и реализовывать жидкие удобрения в Египте через новую совместную компанию.

В Misr Speciality Fertilizer Company (MSF) компании Norsk Hydro и SQM будут владеть долями по 47,5 % акций, а два местных партнера будут владеть по 2,5 % акций каждый. MSF будет работать с Norsk Hydro Agri Trade Egypt, компанией

по распределению, принадлежащей Norsk Hydro и местным партнерам, в качестве эксклюзивного агента по продажам на внутреннем рынке.

Строительство завода планируется закончить в течение 2004 года. Выход на полную коммерческую и техническую нагрузку прогнозируется в течение 6 лет со дня запуска производства, то есть к 2010 году.

Завод, который построят в Noberia (Северный Египет), будет в состоянии дополнительно производить и сухие удобрения, если партнер придет к соглашению относительно перспектив развития этого направления.

НАНОТЕХНОЛОГИИ

IBM и Rice University будут моделировать процессы в нанотрубках

Корпорация IBM и университет Райса (Rice University) заключили соглашение, в рамках которого предусматривается проведение исследований в области нанотехнологий. Для исследований будут использованы мощности суперкомпьютера Центра биологических и природных нанотехнологий (CBEN) университета Райса, которые позволят смоделировать квантовомеханические процессы, происходящие в нанотрубках и в других наноматериалах. IBM предоставит CBEN высокопроизводительный сервер IBM eServer p690, который осуществит длительные непрерывные вычисления. Даже с мощной производительностью суперкомпьютера процесс математического моделирования секции нанотрубки, состоящей всего лишь из нескольких тысяч атомов, займет целую неделю.

Суперкомпьютер CBEN позволяет разработать новые методики использования наноматериалов (в том числе углеродных нанотрубок) для диагностики и лечения различных заболеваний, а также



борьбы с загрязнением окружающей среды.

Углеродные нанотрубки — это своеобразные огромные молекулы диаметром примерно от половины нанометра и длиной до нескольких микрометров, каждая из них состоит из миллионов атомов и представляет собой полый цилиндр. Ожидается, что в будущем они заменят элементы аналогичного наз-

начения в электронных схемах различных приборов. В результате будет достигнут теоретический предел плотности записи информации (порядка одного бита на молекулу), и вычислительные машины обретут практически неограниченную память и быстрдействие, лимитируемое только временем прохождения сигнала через прибор.

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Robertson & Blums внедрит систему на «Илим Палп Энтепрайз»

Компания Robertson & Blums объявила о подписании контракта с целлюлозно-бумажным холдингом «Илим Палп Энтепрайз» на приобретение им 35 лицензий системы автоматизации бюджетного и финансового планирования Adaytum 3.0.

По заявлению Robertson & Blums, до подписания договора заказчик попросил предоставить ему Adaytum 3.0 для тестирования. Сотрудники Robertson & Blums установили систему на головном предприятии холдинга и создали тестовую модель бюджета. После двухмесячной проверки руководство «Илим Палп Энтепрайз» решило приступить к внедрению Adaytum 3.0.

Лесопромышленная группа «Илим Палп Энтепрайз» выпускает около 61 % общего объема выпуска российской целлюлозы, до 77 % коробочного картона.

С помощью системы Adaytum 3.0 «Илим Палп Энтепрайз» планирует осуществлять прогнозирование финансовых показателей и анализ финансовой ситуации, автоматизацию оперативного и долгосрочного бюджетного планирования в центральном офисе и на предприятиях холдинга, консолидацию данных и создание различных видов отчетности.

КООПЕРАЦИЯ

Budelrack и Voato rack разрабатывают очередную водорастворимую упаковку

Компании Budelrack и Voato rack решили совместными усилиями разработать новый тип упаковки из водорастворимой поливиниловой пленки. Связано это с ростом рынка высококачественной и дешевой упаковки.

Новая пленка может быть

использована для упаковки белья и чистящих средств — как жидкостей, так и порошков. Voato rack будет разрабатывать оборудование, а Budelrack займется созданием и внедрением концепции новой упаковки.

Голландская компания Budelrack имеет большой

опыт работы с водорастворимой поливиниловой пленкой. На своем заводе компания упаковывает в такую пленку продукты, осуществляя строгий контроль температуры и влажности. Budelrack тесно сотрудничает с ведущими производителями упаковочного оборудования

и водорастворимой пленки и занимает ведущее место в Европе по подрядам на упаковку продуктов в водорастворимую пленку. Основные рынки, на которых найдет применение новая продукция, — пищевая, химическая и фармацевтическая индустрия.

РЫНОК США

Завершена сделка между компаниями Novartis и Watson Pharmaceuticals

Швейцарская фармацевтическая компания Novartis AG сообщила о продаже американских прав на лекарства от головной боли. Покупателем стала компания Watson Pharmaceuticals Inc. Сумма сделки — 178 млн долларов.

Проданные препараты Fioricet и Fiorinal — выдаваемые по рецепту врача лекарства от головной боли. Они представляют собой комбинации популярных болеутоляющих составов и являются хорошо узнаваемыми брендами. На рынок США Fiorinal вышел в 1960-е годы, а Fioricet — в середине 1980-х. В 2002 году общий объем продаж Fiorinal и Fioricet составил около 60 млн долларов.

АКЦИЯ

Компания Bayer намерена расширить сферу применения аспирина

В США фирмой Bayer начата кампания Bayer Aspirin Saving Lives. Это самая масштабная акция с тех пор, как в 1980 году аспирин получил официальное признание.

Использование аспирина уже одобрено для предотвращения повторного инфаркта миокарда. Теперь Bayer намеревается расширить применение аспирина, добиваясь разрешения на использование препарата для предотвращения первого инфаркта у людей из группы риска.

По результатам клинических испытаний, проведенных в 2002 году и представленных на научных слушаниях АНА, аспирин снижает риск первого инфаркта на 32 %.

NEURONTIN

Потребители подали в суд на подразделение компании Pfizer

Несколько групп защиты прав потребителей обратились с иском в суд по обвинению подразделения фармацевтической компании Pfizer Inc. в незаконной рекламной практике в отношении препарата Neurontin, предназначенного для лечения эпилепсии. Компания пытается также рекомендовать это средство для лечения мигрени и психических расстройств.

Иск направлен против компании Parke-Davis, которую Pfizer приобрела в 2000 году. С точки зрения

истцов, компания совершает недопустимые действия в отношении регулирующих органов, незаконно расширяя рекомендации для применения препарата.

Группы защиты прав потребителей заявляют, что Parke-Davis еще в 1995 году начала незаконную рекламную кампанию, в рамках которой выплачивались взятки врачам, распространявшим вводную в заблуждение информацию о препарате, а также допускались публикации непроверенных данных. Истцы требуют запре-

щения рекламы применения Neurontin для лечения заболеваний, не указанных в аннотации к лекарству. По их мнению, компания должна также отказаться от прибыли, полученной незаконным путем. Neurontin является одним из наиболее популярных препаратов Pfizer, а годовая выручка от его продаж составляет примерно 2 млрд долларов. Представители Pfizer заявили, что пока компания не может прокомментировать материалы иска, поскольку она с ними еще не ознакомилась.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Штат Нью-Йорк обвиняет Glaxo и Pharmacia в незаконной ценовой политике

Штат Нью-Йорк подал иск против двух крупных фармацевтических компаний, обвинив их в использовании незаконных схем, позволяющих завышать цены на выдаваемые по рецепту лекарства, оплачиваемые потребителями и правительственными страховыми программами.

Генеральный прокурор Нью-Йорка Eliot Spitzer возбудил дело против компаний GlaxoSmithKline Plc. и Pharmacia Corp., обвинив их в обмане потребителей, взыточничестве в коммерческой сфере, а также предоставлении ложных сведений в правительственные страховые учреждения. Как заявил Spitzer, действия компаний привели к тому, что страховые учреждения были вынуждены су-

щественно переплачивать. Еще один фармацевтический производитель, компания Aventis Pharmaceuticals Inc. получила предварительное судебное извещение.

Общая сумма иска против Glaxo и Pharmacia не названа, однако Spitzer говорит, что она должна составить десятки миллионов долларов. Иск подан в суд первой инстанции округа Олбани. Суть иска — в несоответствии между средними оптовыми ценами, которые предоставлялись страховым компаниям и правительственным страховым организациям (таким как Medicare и Medicaid), компенсирующим врачам и аптекам стоимость некоторых лекарств, и теми ценами, которые действительно назначались фармацевтическими компаниями.



Э. Спитцер, генеральный прокурор штата Нью-Йорк, США

«Этим шагом мы даем понять, что штат Нью-Йорк будет использовать закон, чтобы поставить под контроль расходы на здравоохранение», — говорится в распространенном пресс-релизе господина Spitzer'a. Таким образом, Нью-Йорк стал шестым за последние три года штатом, который подает иск против крупнейших фармацевтических компаний.

ПРОДАЖА

UCB приобретает у Solutia производство смол, добавок и клеев

Solutia Inc. объявила, что завершена продажа подразделения смол, добавок и клеев компании UCB S.A. за 500 млн долларов.

John C. Hunter, председатель правления, президент и исполнительный директор Solutia, сказал: «Solutia использует полученные средства для постепенного погашения долга, что позволит укрепить наш баланс и обеспечить большую гибкость при заключении сделок, связанных с финансовыми рисками».

Он также добавил, что эта продажа позволит Solutia сосредоточиться на развитии и проникновении на рынок других направлений.

Соглашение распространяется на 10 производственных центров, производящих жидкие и порошковые смолы для покрытий, технические смолы, добавки и клеи. В производстве в общей сложности было занято около 1 700 человек в 22 странах, объем продаж составил 560 млн долларов в 2002 году.

Как ожидается, в 2003 году компания сможет сэкономить около 40 млн долларов.

Solutia продаст производственные центры в Wiesbaden, Frankfurt-Fechenheim и Hamburg (Германия); Wernsdorf (Австрия); Romano d'Ezzelino (Италия); Dijon (Франция); Soborg (Дания); La Llagosta (Испания); Rayong (Таиланд) и Suzano (Бразилия). Будут проданы также научно-исследовательские учреждения в Graz и Springfield, Mass.

ПОКУПКА

Johnson & Johnson покупает компанию Scios

Фармацевтическая компания Johnson & Johnson заключила соглашение о покупке биотехнологической компании Scios Inc. за 2,7 млрд долларов наличными, что позволит ей получить право на производство препарата Natrecor, а также нового экспериментального препарата Scios.

J & J предложила 45 долларов за каждую акцию Scios. Руководство J & J занято поисками новых лидеров продаж на фармрынке болеутоляющего средства Ultram. Не исключено, что препарат Scios, который предназначен для лечения артрита, сможет применяться также для лечения других заболеваний, что значительно расширит его сбытовой потенциал.

СЛИЯНИЕ

Еврокомиссия разрешает слияние Pfizer и Pharmacia

По сообщению компаний Pfizer Inc. и Pharmacia Corp., ожидается, что европейские регулятивные органы в ближайшее время одобряют их заявку на слияние, которое оценивается в 54 млрд долларов.

Европейская Комиссия может отложить решение на четыре месяца, если у нее останутся вопросы, но, по мнению Уолл-Стрит, это маловероятно.

Еврокомиссия, которая обычно в течение месяца решает, разрешить ли сделку или продолжить ее рассмотрение, в ноябре приостановила процесс слияния, чтобы получить от компаний больше информации. Ожидается, что регулятивный орган попросит компании, которые уже много лет совместно торгуют болеутоляющим препаратом и лекарством от артрита Celebrex, вывести из своего ассортимента не-

сколько наименований продуктов, чтобы не нарушать требования антимонопольного законодательства.

На пресс-конференции в Брюсселе представитель ЕС госпожа Amelia Torres сказала, что компании уже внесли предложения, касающиеся конкуренции. В совместном заявлении было отмечено, что «после опубликования этих предложений Еврокомиссия в состоянии выдать разрешение в ближайшие недели».

В конце января компания Pharmacia согласилась отказаться от разработок экспериментального лекарства от импотенции, чтобы обеспечить соответствие требованиям американских антимонопольных органов, которые сочли, что у объединенной компании будет слишком большое влияние на рынок, так как фирме Pfizer принадлежит препарат «Виагра».

Полагают, что Pfizer, по всей вероятности, откажется от дарифенацина (лекарство от недержания мочи), находящегося на последней стадии разработки, чтобы избежать конфликта с Detrol и Detrol LA, средствами компании Pharmacia, объем продаж которых в прошлом году составил около 700 млн долларов.

Если не считать этих областей, то франшизы компаний на лекарства прекрасно сочетаются и наложений, которые могут создать проблемы для антимонопольных органов, немного. Pfizer занимает ведущее положение на рынке сердечно-сосудистых медикаментов с лекарством от холестерина Lipitor и таблетками для нормализации давления Norvasc, а Pharmacia — в секторе препаратов для лечения рака с лекарством Camptosar.

Размер объединенной



компании, которой будет принадлежать около 11% рынка, больше беспокоит регулятивные органы в Европе, чем в США, хотя и считается, что подобная доля на рынке еще не создаст проблем.

Никаких новостей по поводу хода процесса согласования с американскими регулятивными органами пока нет, но компании заявили, что, по их прогнозам, одобрение в США они получают уже в текущем квартале.

Пластиковые пакеты — угроза экологии Австралии

Австралийский Департамент Содружества по окружающей среде и историческому наследию (Commonwealth Department for the Environment and Heritage) поставил целью к концу 2004 года снизить потребление пластиковых хозяйственных пакетов в стране на 50%. Объем повторно используемого материала должен возрасти до 50%.

Причиной этих мер являются растущие проблемы, связанные с накоплением мусора. До 80 млн из 6,9 млрд ежегодно используемых облегченных пакетов вывозятся в малозаселенные районы Австралии, где они представляют реальную угрозу для диких животных. Например, водные черепахи погибают, принимая пакеты за пищу.

Министр по делам окружающей среды Dr. David Kemp хочет сократить как минимум на 75% количество пакетов, утилизация которых происходит путем вывоза на свалки. Сегодня все целевые показатели согласованы с отраслью на добровольной основе, но если они не будут соблюдаться, то могут последовать законодательные меры.

По материалам
Plastics Information Europe
(<http://pie.rcc.ru>)

«Plastindia» продемонстрировала достижения индийской индустрии пластмасс

Реагируя на рост издержек на рынках Тайваня, Кореи и Таиланда, японские, корейские и американские компании, представляющие автомобилестроение, компьютерную индустрию, сектор бытовой техники, переносят в Индию производства пластмассовых комплектующих деталей и пресс-форм. О росте индийского сектора пластмасс свидетельствует повышение популярности различных специализированных выставок. В важнейшей индийской пластмассовой выставке «Plastindia», которая прошла с 15 по 20 февраля 2003 г. в Нью-Дели, участвовало более 1 400 экспонентов.

Население Индии — 1 млрд человек. В 2002 году потребление пластмасс на душу населения составило 3,7 кг, а годовой объем производства индийской отрасли был равен 4 млн тонн. В Индии производятся такие полимерные материалы как полиэтилен, ПММА, по-



липропилен, ПВХ, полистирол, полиамид, поликарбонат и АБС-пластик. В 2002 году страна экспортировала, в основном, комплектующие, изготовленные методом литья под давлением, экструдированную готовую продукцию, трубы, пленки и сырье для компаний, перерабатывающих пластмассу. Общая сумма годового индийского импорта в секторе пластмасс — 1,1 млрд долларов.

В Индии 15 производителей пластмасс располагают мощностями промышленного масштаба, имеется более 22 000 предприятий по переработке пластмасс. В послед-

ние годы ежегодный рост производства составлял 12–15%. Промышленные эксперты предсказывают, что к 2006 г. производство пластмасс удвоится и превысит 7,3 млн тонн, а к 2010 г. вырастет в 4 раза — до 14,5 млн тонн. В глобальном масштабе и долгосрочной перспективе Индия должна занять третье место после США и Китая.

Уже несколько лет Индия способна самостоятельно производить специальную сталь, необходимую для изготовления пресс-форм и дополнительное оборудование для горячеканальных форм. Экспансия транснациональных химических компаний в Индии обходится без импортных поставок, так как новые местные химические заводы могут поставлять для компаундирования гранулы или стекловолоконистые материалы собственного производства.

По материалам
Plastics Information Europe
(<http://pie.rcc.ru>)

Low & Bonar сокращает затраты

После стратегического анализа бизнеса, который провел исполнительный директор Paul Forman, Low & Bonar ввела ряд мер по сокращению затрат, распространяющихся на все направления деятельности группы. Усовершенствован процесс формирования бюджета, внедрены схемы управления эффективностью. Программы были приняты по результатам анализа, ко-

торый показал, что, хотя три подразделения (пластики, покрытия для пола и ткани) располагают крепкой стратегической базой, существуют нереализованные возможности увеличения эффективности.

В первом полугодии, завершившемся 31 мая 2002 года, оборот Low & Bonar составил 79,1 млн британских фунтов стерлингов, а операционная прибыль — 4,2 млн

фунтов стерлингов. Основную часть прибыли обеспечивает продажа покрытий для пола (объем продаж — 27,7 млн фунтов стерлингов), свой вклад внесло и подразделение по выпуску полиолефиновых нитей и тканей (20,2 млн фунтов стерлингов). Подразделение пластиков понесло убытки в размере 100 000 фунтов стерлингов при объеме продаж в 31,2 млн фунтов стерлингов.

Согласно прогнозам группы, ее годовая прибыль до уплаты налогов и учета исключительных статей (год закончился 30 ноября 2002 года), должна составить 7,5 млн фунтов стерлингов.

Bonar Plastics — ведущий игрок на рынке ротационного литья, располагающий 10 крупными предприятиями в семи европейских странах и четырьмя в Северной Америке.