DEGUSSA ПРОДАЖА

Degussa: последние 49 % Suedsalz GmbH проданы SWS

Немецкая специализированная химическая компания Degussa AG объявила о продаже остававшихся 49 % акций Suedsalz GmbH фирме SWS-Alpensalz GmbH, дочернему предприятию Suedwestdeutsche Salzwerke AG (SWS). Компании не предоставляют финансовую информацию по сделке.

Degussa уже сокращала свою долю в Suedsalz, где сосредоточена вся ее деятельность, связанная с солью, с 64 % до 49 % в марте 2001 года. В то же время Degussa также отказалась от стратегического управления SWS.

Этим шагом Degussa открывает для себя возможность дальнейшего удачного развития своей деятельности, связанной с солью, в качестве части мощного поставщика соли, внешнего для Degussa Group. Отказ Degussa от контрольного пакета в марте 2001 года сопровождался предложением от SWS-Alpensalz, суть которого сводилась к тому, что Degussa сможет продать свою 49-процентную долю в Suedsalz GmbH SWS-Alpensalz GmbH в подходящее время.

Представители Degussa утверждают, что теперь для этого сложились самые благоприятные условия.

PLYTRON ПОЛИПРОПИЛЕН

Borealis продала подразделение полипропиленовых композитов

Недавно образованная компания Plytron GmbH приобрела по имеющей обратную силу сделке от 1 июля 2002 года одноименную фирму по выпуску полипропиленовых композитов (препреги на основе неориентированного стекловолокна и полипропилена). Продавец — один из крупнейших производителей полиолефинов компания Borealis.

Контракт распространяется на ноу-хау, торговые марки, а также на всю производственную линию (оборудование уже перевезено в Markdorf с завода Borealis в Linz (Австрия)). Компании Plytron и Borealis планируют сотрудничать в области маркетинга.

Акционерами новой компании являются швейцарская фирма Nageli AG и фирма Ulrich Spelz, владелец контрольного пакета компании ACM Advanced Composites and Machines GmbH. Оба партнера имеют многолетний опыт производства композитов. Начало их деятельности в области композитов связано с авиастроением: обе фирмы были поставщиками компании Dornier.

По материалам Plastics Information Europe (http://pie.rcc.ru)

BP ПРИОБРЕТЕНИЕ

BP выкупает полипропиленовый завод

mandolux.com

Британская нефтяная компания BP выкупила у японской торговой компании Itochu 15-процентную долю совместного предприятия Arco Polypropylene. Этот завод, расположенный в Carson, был приобретен в 1999 году. Его мощность составляет 200 000 тонн полипропилена в год. До этой сделки BP контролировала 85 % акций предприятия. После выкупа произойдет поглощение менеджмента Arco Polypropylene подразделением BP по производству полимеров, расположенным в Naperville (штат Иллинойс). Компания Itochu продолжит сотрудничество с заводом в качестве торгового агента в странах Азии и Южной Америки.

Среди последних крупных сделок компании BP — приобретение Solvay (бельгийского производителя фармацевтической и химической продукции); Veba (крупнейшего в Германии владельца сети АЗС Aral); покупка у Bayer оставшейся 50-процентной доли акций Erdolchemie, производителя нефтехимического сырья.

Бизнес Itochu охватывает широкий спектр деятельности: от продажи сырья до поставки готовой продукции конечному потребителю. Среди связанных с Россией крупных проектов Itochu — разработка нефтяных и газовых месторождений в рамках проекта «Сахалин-1», крупнейшего проекта с прямыми иностранными инвестициями.

ЯПОНИЯ СЛИЯНИЕ

Mitsui Chem и Sumitomo Chem хотят отложить объединение на полгода

Mitsui Chemicals Inc и Sumitomo Chemical Co. заявили, что разрабатывают запланированное ранее объединение. Комментарий последовал вслед за тем, как Nihon Keizai Shimbun объявил, что две химические компании намереваются перенести запланированное объединение на 6 месяцев (на октябрь следующего года), сохранив существование Sumitomo Chemical. Первоначальный план предусматривал основание холдинга в октябре и завершение объединения в апреле 2004 года. Однако Sumitomo Chemical оставила открытой возможность перенесения объединения, так как Fair Trade Commission уже одобрила запланированное объединение деятельности. Компании утверждают, что ожидают от совместной деятельности дохода в 2,4 трлн иен и выручки до выплаты налогов в 210 млрд иен уже в следующем финансовом году.

7-я Московская международная специализированная выставка

интерлакокраска 2003

12-15 марта 2003

СК "Олимпийский", Москва

ОРГАНИЗАТОРЫ:
- Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации
- ЗАО "ПИК "Максима"
- Российский союз химиков
- Российское химическое общество им. Д.И.Менделеева

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОХОДЯЩИЕ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:
- 7-я международная научно-практическая конференция «Лакокрасочные материалы XXI века: от научных разработок до промышленного внедрения»
- конкурс на лучшую лакокрасочную продукцию с присуждением дипломов и медалей
- презентации фирм-участниц и т.д.

ТЕМАТИКА:
- весь спектр лакокрасочной продукции:
  - масляные, акриловые, водно-дисперсионные, алкидные ЛКМ
  - порошковые материалы и покрытия
  - ЛКМ со специальными свойствами
- сырье для всех видов ЛКМ: пигменты, растворители, наполнители, пленкообразователи, стабилизаторы, добавки и др. химикаты
- оборудование для производства ЛКМ и получения покрытий
- оборудование для нанесения ЛКМ
- оборудование для подготовки поверхности
- лабораторное оборудование
- новые технологии и научные разработки
- тара и упаковка, в том числе функционального назначения

Россия, 117036 Москва, ул. Профсоюзная, 3, оф.410 Тел.: (095) 124 6677; 124 7760
Факс: (095) 124 7060 E-mail: maxima@maxima-expo.ru; www.maxima-expo.ru

MAXIMA
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

индустрия пластмасс 2003

Индустрия пластмасс • Plastics Industry Show

4-я международная специализированная выставка

4-7 марта
Всероссийский Выставочный Центр
Москва

ОРГАНИЗАТОРЫ:
- Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации
- Российский союз химиков
- Российское химическое общество им. Д.И. Менделеева
- ЗАО «ПИК «Максима»

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ:
- машины и оборудование
- прессформы и оснастка
- сырье и вспомогательные материалы (катализаторы, стабилизаторы, наполнители, вспенивающие агенты, пигменты)
- полимерные материалы
- синтетические смолы
- экологически чистые технологии
- утилизация вторичных материалов
- контрольно-измерительные приборы и средства автоматизации
- продукты переработки пластмасс: полуфабрикаты и готовые изделия в т.ч. из вторичных материалов

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОХОДЯЩИЕ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:
- Международная научно-практическая конференция «Состояние и перспективы развития машиностроения, технологий в производстве, переработке пластмасс и вторичного их использования»
- Семинар «Технология получения и переработки полимеров»
- Конкурс "Лучшие промышленные полимерные материалы и изделия из них"
- Презентации фирм-участниц

Россия 117036 Москва, ул. Профсоюзная, 3, оф. 410
Телефон: (095) 124 7760, 129 9051; факс: (095) 124 7060
E-mail: maxima@maxima-expo.ru; www.maxima-expo.ru

MAXIMA
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

НОВОСТИ КОРОТКО

Amcor PET Packaging удваивает выпуск многослойных ПЭТ-бутылок

Реагируя на повышение европейского спроса на ПЭТ-емкости с защитными свойствами, компания Amcor PET Packaging планирует более чем в два раза увеличить производственные мощности по изготовлению многослойных ПЭТ-бутылок, доведя их до 400 млн штук в год при затратах 8 млн евро. В марте 2003 года австралийская компания, европейская штаб-квартира которой находится в Ratingen (Германия), вводит в строй специализированный центр в Brecht (Бельгия), на котором будет сосредоточена вся деятельность в области многослойной технологии.

Solvay консолидирует производство фторполимеров

С 1 января 2003 года компания Solvay Solexis, штаб-квартира которой находится в Bollate (Италия), объединит производство фторполимеров фирмы Solvay и недавно приобретенные мощности итальянской компании Ausimont. В Solvay считают, что объем продаж новой фирмы должен составить 600 млн евро. У новой компании будет по четыре предприятия в Италии и США, а также по одному заводу во Франции, Японии и Бразилии.

Teijin станет производить поликарбонат в Китае

Японская фирма Teijin Ltd. планирует организовать в Китае компанию по производству и продаже поликарбоната. Компания будет расположена в провинции Zhejiang, к югу от Шанхая. Новая фирма с названием Teijin Polycarbonate China должна быть основана в январе 2003 года в городе Jiaxing. Эксплуатацию своей первой производственной линии мощностью 50 000 тонн в год она начнет в апреле 2005 г. На следующем этапе добавится еще одна линия, которая удвоит производительность, доведя ее до 100 000 тонн в год.

GE PLASTICS EUROPE РЕОРГАНИЗАЦИЯ

GE Plastics отделяет маркетинг и сбыт

Маркетинговый немецкий филиал GE Plastics Europe выделяется из регионального подразделения компании и начинает работать самостоятельно. «Это изменение GE Plastics проводит в соответствии со стратегией родительской компании General Electric, направленной на больший рыночный рост в Европе, особенно в Германии», — говорится в заявлении, сделанном компанией в связи с назначением нового менеджера по Германии, которым стал Volker Neuber.

«Мы хотим поколебать положение Bayer на рынке пластиков. В течение следующих пяти лет мы планируем наращивать объем продаж в Германии на 15 % в год», — сказал господин Neuber. Компания намерена увеличивать свою рыночную долю за счет новых товарных секторов, а именно — за счет концентрации на поставках на рынки автомобилестроения, средств телекоммуникации и электроники. В Германии будет уделяться еще больше внимания удовлетворению потребностей клиентов — штаты отделов маркетинга и сбыта будут расширены.

GE Plastics планирует также продолжить развитие сферы услуг, оказываемых через интернет. В настоящее время около 190 000 пользователей имеют доступ к информации об ассортименте компании.

GE Plastics

Среднее количество посетителей сайта в Европе — 7 000 в неделю. Около 50 % заказов в Европе поступает через интернет, на их долю приходится 60 % продаж. В настоящее время этот сервис продолжает расширяться на так называемой EDI-платформе, которая позволит напрямую связать системы потребителей с системой заказов GE Plastics.

По материалам Plastics Information Europe (http://pie.rcc.ru)

РЕЦИКЛИНГ ПЭТ

В Германии строится завод по утилизации ПЭТ-бутылок

В октябре в Kaiserslautern (Германия) началось строительство нового завода по утилизации бутылок из ПЭТ.

Строительство ведется по заказу совместного предприятия, образованного группами Freudenberg и Rethmann Group. Заводом будет управлять недавно созданная компания First PET Deutschland GmbH, которая вложила в завод более 16 млн евро и создала рабочие места для 33 человек.

Помимо нового немецкого завода, компании владеют еще двумя заводами в Германии (ими управляет Freudenberg), а также предприятиями, расположенными на Тайване и в Нидерландах (оба завода принадлежат Rethmann). На совместном предприятии работает около 200 человек. Ожидается, что

оборот новой компании составит 65 млн евро. Завод в Kaiserslautern способен выпускать ежегодно 20 000 тонн материала, подвергнутого рециклингу. Мощность завода может быть удвоена.

Сначала ПЭТ-бутылки, использовавшиеся для хранения безалкогольных напитков (например, минеральной воды), собираются. Затем из общей массы выделяются полиэфирные компоненты, из которых прессуют 400-килограммовые брикеты. На заводах совместного предприятия бутылки моют и измельчают. После флотационного контроля происходит отбор сырья для производства хлопьев или гранул методом экструзии.

Полученные в результате рециклинга материалы используются Freudenberg и другими компаниями для производства нетканых материалов. Завод в Kaiserslautern планируется запустить в январе 2004 года.

По материалам Plastics Information Europe (http://pie.rcc.ru)

BASF ПОКРЫТИЯ

Подразделение покрытий BASF подвело итоги 2002 года

На прошедшей в Испании пресс-конференции президент подразделения покрытий BASF Group и исполнительный директор BASF Coatings AG господин Jean-Pierre Monteny заявил: «2002 год стал еще одним удачным годом для подразделения покрытий. Мы по-прежнему вносим весомый вклад в общий успех BASF Group».

Действия компании по повышению эффективности, уменьшению издержек и реструктуризации окупились. «Мы объявим о значительных улучшениях результатов деятельности по сравнению с прошлым годом и, таким образом, получим один из лучших показателей в истории компании», — заявил Monteny. Подразделение, конечно, затронули экономические проблемы. Monteny заметил: «В наших мировых продажах наблюдался спад до 2,1 млрд евро, что ниже уровня 2001 года, главным образом, из-за падения валют».

Распределение продаж по регионам показывает, что BASF Coatings по-прежнему совершает больше продаж за пределами Европы, но все же доля Европы (45 % от объема продаж) остается значительной. На Северную Америку приходится 35 % продаж подразделения, доля Южной Америки — 15 %. На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится 5 % общих продаж 2002 года. Доля направления автомобильных покрытий OEM возросла до 45 %. Автомобильные покрытия, таким образом, остаются приоритетной областью подразделения. Промышленные покрытия сохраняют свою значимость: их вклад в продажи составляет 25 %. Полировки для автомобилей и декоративные красители в Южной Америке приносят 20 % и 10 % продаж соответственно. «В ближайшие годы мы будем и дальше развивать основные направления деятельности, чтобы улучшить рыночные позиции. Меры по объединению, принятые в этом году, дают нам идеальную базу для достижения этой цели», — отметил Monteny.

BASF Coatings продолжает оптимизировать свою деятельность. По словам господина Monteny, удалось быстро внедрить необходимые для этого решения. В качестве примера он привел улучшение работы логистики подразделения в центре Munster. В этом центре строят отделение дистрибуции стоимостью 20 млн евро, которое, как ожидается, вступит в строй в середине 2004 года.

REICHHOLD ЭПОКСИДНЫЕ СМОЛЫ

Reichhold повысит цены на эпоксидные смолы и латексные эмульсии

Betty D. Montgomery

Подразделение общих покрытий и пластмасс Reichhold в декабре объявило о повышении с 15 января 2003 года или в соответствии с условиями контрактов цен на эпоксидные смолы и связанную с ними продукцию, а также латексные эмульсионные смолы, продающиеся в Северной Америке. Увеличение на 0,03–0,05 доллара коснется установления цен на уровне ниже прейскурантных на эпоксидные смолы и консервирующие средства. Все латексные эмульсии подорожают на 0,03 доллара за фунт как при прейскурантном ценообразовании, так и при определении цены иным образом. «Высокие затраты на энергию и непостоянные цены на нефть влияют на выручку от производства эпоксидных смол», — сказал Fritz Gartner, вице-президент по продажам общих покрытий и пластмасс.

Общее мировое потребление эпоксидных смол стабильно увеличивалось с начала 2001 года. Сейчас разница в спросе и предложении значительно сократилась. Спрос на сырьевые материалы в индустрии покрытий вырос в соответствии с ожиданиями игроков рынка. В то же время спрос в электронике возвратился к уровню первой четверти 2000 года, когда цены были сильно взвинчены. В целом, хотя рынок почувствовал улучшающийся спрос, производители эпоксидной смолы в 2002 году не получали потенциально возможные прибыли в полном объеме.

В 2002 году цены на сырье значительно подскочили, вынуждая производителей увеличивать цены на эпоксидные смолы. Во всем мире ожидается существенное увеличение цены эпоксидных смол в первой четверти 2003 года. Устойчивое уменьшение цен на нефть, газ и продукты нефтехимической промышленности с 1995 года и, как следствие, более или менее стабильное снижение цен на эпоксидные смолы мотивировалось ведущими потребителями эпоксидной смолы заключением долгосрочных контрактов с их клиентами. Это прибавило проблем изготовителям эпоксидной смолы в удерживании необходимого роста цен и повлияло на сокращение прибылей. Сейчас производители эпоксидной смолы не имеют достаточных прибылей, чтобы покрыть недавний скачок в ценах на сырье.

РЕЦИКЛИНГ ПОЛИУРЕТАН

Regra открыла предприятие по рециклингу полиуретана

Компания Regra Kunststofftechnik GmbH открыла предприятие по химическому рециклингу отходов полужесткого и гибкого полиуретана. В сотрудничестве с фирмой Fachhochschule Aalen были разработаны три новых химических технологии (частичный гликолиз, полиолиз, ацидолиз). Теперь эти методы получили свое первое промышленное применение. Первоначальная производительность предприятия — около 1 500 тонн отходов полиуретана в год.

В ходе рециклинга Regra получает восстановленный полиол, который можно использовать самостоятельно или в смеси с первичным полиолом для изготовления полиуретановых изделий. Как сообщает Regra, эта инновационная технология позволит перерабатывать 97–99 % отходов полиуретана.

ЕС ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Проводится расследование в отношении производителей синтетического каучука

Еврокомиссия проводит расследование в офисах компании DSM NV, которая подозревается в ценовом сговоре на рынке синтетического каучука. Официальные лица изучали документы DSM в штаб-квартире компании в Heerlen. «Мы — открытая и прозрачная компания и окажем поддержку расследованию», — сказал пресс-секретарь DSM Gerard van der Zanden. Официальные лица ЕС не назвали иные компании, в отношении которых проводится расследование, было сообщено о «нескольких» производителях синтетического каучука. Среди компаний, подтвердивших свое сотрудничество с полномочными структурами США и ЕС в связи с возможным тайным ценовым сговором, оказалась Bayer AG, а также резинохимическое подразделение Flexsys.

Разбирательство связано с новыми жесткими мерами ЕС и США по отношению к производителям ключевых для автомобильной промышленности материалов. ЕС особо отметила, что предпринятые меры — лишь «подготовительный шаг» и затронутые проверкой компании могут оказаться невиновными. Однако штраф за нарушения может составить 10 % от мирового годового оборота признанной виновной компании.

ВИРУСНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ВАКЦИНА

Одобрена новая вакцина GlaxoSmithKline

Iris Ministries

Управление по контролю за пищевыми продуктами и медикаментами США (FDA) одобрило комбинированную вакцину Pediarix фармацевтической компании GlaxoSmithKline Plc (Великобритания).

GlaxoSmithKline Plc — крупнейшая европейская компания в области биотехнологии. В декабре 2001 года, например, GlaxoSmithKline Plc объявила о намерении провести клинические испытания своей новой вакцины от малярии в Мозамбике.

Эта вакцина, под названием RTS S/AS02, прошла успешные испытания и уже применяется в Африке для вакцинации детей от одного до пяти лет.

Новая вакцина Pediarix тоже предназначена для детей, но только до одного года, для профилактики дифтерии, столбняка, полиомиелита, гепатита B и коклюша. Компания подчеркивает, что Pediarix является первой вакциной, лицензированной в США, которая позволяет предотвращать возникновение пяти серьезных вирусных заболеваний.

США ИСК

Конгресс пожилых граждан Калифорнии подал в суд на компанию Pharmacia

Региональная группа защиты прав потребителей обратилась с иском в суд по обвинению фармацевтической компании Pharmacia Corp. в незаконной рекламной практике в отношении болеутоляющего средства Bextra.

Конгресс пожилых граждан Калифорнии подал иск в Верховный суд Калифорнии в Лос-Анджелесе. Причем в материалах иска указывается, что компания пытается обойти федеральные правила рекламы лекарственных средств в плане расширения рекомендаций для применения препарата.

В иске указывается, что Pharmacia привлекла компанию Scirex, которая специализируется на клинических испытаниях, для изучения возможности применения Bextra в случаях острой зубной боли. Истцы утверждают, что препарат не предназначен для лечения острой боли, а назначается для снижения хронической боли при артрите, остеопорозе и других заболеваниях.

Результаты исследований, опубликованные в журнале Американской ассоциации зубных врачей, вызвали рост продаж Bextra, как сказано в исковом заявлении. Pharmacia пошла наперекор закону, инициировав проведение клинических испытаний, в то время как FDA отказалась разрешить использование препарата для лечения острой боли. Представители Pharmacia пока не ознакомились с материалами иска.

ФИНАНСЫ КОТИРОВКИ АКЦИЙ

Котировки акций Pharmacia и Pfizer снизились после научной публикации

Котировки акций фармацевтических компаний Pharmacia Corp. и Pfizer Inc. ощутимо снизились. Это стало следствием выхода в свет научной публикации New England Journal of Medicine о препарате Celebrex, который предназначен для снятия боли при артритах.

Результаты исследования подтверждают, что он может вызывать кровотечение у больных с язвой желудка и не отличается в этом отношении от аналогичных препаратов.

Курс акций Pfizer упал до 30,02 доллара, а котировки акций Pharmacia сократились до 40,98 доллара. Отраслевые аналитики из Merrill Lynch спокойно отнеслись к происходящему и заявили, что не намерены менять прогнозы относительно выручки от продаж Celebrex, Vioxx или Bextra.