

Вести с полей на ВВЦ

Достижения народного хозяйства продемонстрировали 2000 участников агропромышленной выставки

Вероника Цехоня



С 10 по 14 октября в Москве на территории ВВЦ уже в пятый раз проходила Российская агропромышленная выставка-ярмарка «Золотая осень», организаторами которой являются Министерство сельского хозяйства РФ, правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, ОАО «ГАО ВВЦ» и ЗАО «ПИК „Максима“».

Украшением первого дня стали им-

пульсивные выступления **Юрия Лужкова**, открывшего выставку, **Владимира Жириновского**, призвавшего россиян не покупать импортные яблоки и апельсины, губернатора **Василия Стародубцева**, резко выступившего против введения частной собственности на землю.

Открытие прошло при большом скоплении посетителей, среди которых выделялся строй кубанских казаков в красных папахах. Девушки из модельных агентств в русских народных костюмах поднесли почетным гостям хлеб-соль. В течение часа выставку осматривали почетные гости, сопровождаемые организаторами форума.

В этом году по сравнению с предыдущим выставка выросла, собрав около 2000 участников из 50 регионов России, в том числе производителей сельхозтоваров всех форм собственности, пищевые и перерабатывающие предприятия, оптовые фирмы, научно-исследовательские институты, конверсионные предприятия. Год от года все более активное участие в главном форуме отечественного АПК принимают иностранные компании. Стан зарубежных производителей на нынешней выставке представляли 140 компаний из 23 стран мира.

«Агрохимэкспо»

Предметом гордости организаторов стали прошедшие в рамках «Золотой осени-2003» специализированные выставки, которые в прошлом году были всего лишь разделами общей экспо-

зиции. Среди них была выставка «Агрохимэкспо», которая расположилась в двух павильонах — № 20 и № 58. По традиции в ней приняли участие ведущие предприятия и организации отрасли, среди которых фирма «Август», «Минерально-химическая компания „Еврохим“», Межрегиональная ассоциация производителей фосфатных удобрений «Фосагро», «Минерал Трейдинг», «Щелково-Агрохим», «Уфахимпром», «Монсанто», «Буйский химический завод», «Кирово-Чепецкая химическая компания», «Дюпон-Химпром» и другие.

Наиболее полно на «Агрохимэкспо» были представлены основные направления отрасли — минеральные удобрения и средства защиты растений. Наряду с ними присутствовали производители почв и компостов, органоминеральных подкормок и полимеров для АПК.

Как и ожидалось, экспоненты привезли на выставку новинки. Фирма «Август», лидер российского рынка пестицидов, представила новый гербицид из группы сульфонилмочевин «Магнум», комбинированный протравитель семян зерновых культур и подсолнечника «Виал», а также системный фунгицид из группы триазолов «Бункер», предназначенный для предпосевной обработки семян зерновых. «Хотя основную часть продукции „Августа“ составляют лицензионные препараты, с каждым годом „Август“ увеличивает долю собственных торговых марок в ассортименте. Сейчас их 18 из 46 препаратов, выпускаемых



Национальные экспозиции напоминали посетителям о бескрайних просторах нашей родины

фирмой», — сообщила корреспонденту «Химического журнала» начальник отдела рекламы и демонстрационных испытаний «Августа» Алла Демидова.

Венгерская «Кемира-Агро» продемонстрировала инсектицид из серии фторицидов для защиты растений от клещей на плодовых, садовых культурах и виноградниках. Аналогов этому препарату на российском рынке не существует. «В следующем году мы планируем расширить спектр его применения», — рассказала специалист по регистрации московского представительства компании Ирина Картамьшева.

Крупнейший производитель минеральных удобрений компания «Фосагро» представила на «Золотой осени» пищевую добавку в рацион сельскохозяйственных животных — монокальций-фосфат. По словам директора по маркетингу компании «Фосагро-Регион» Вячеслава Демидова, это заведомо популярный продукт, рынок которого в России они недавно начали осваивать.

Круглые столы

Среди значительного числа научно-практических конференций, прошедших в рамках выставки, хотелось бы выделить два круглых стола — «Новое поколение гуматов» и «Актуальные проблемы химизации сельского хозяйства». Главная цель первого мероприятия, организованного торгово-промышленной компанией «Техноэкспорт» — познакомить участников с принципиально

новым подходом к защите растений и среды обитания человека с применением нового поколения водорастворимых гуматов — High Grade-гуматов.

Второе собрание, проведенное Союзом производителей средств защиты растений, стало попыткой найти совместное решение вопросов, волнующих производителей средств химизации для сельского хозяйства. Как выяснилось, производителей волнуют вовсе не экономические факторы, роняющие спрос на агрохимикаты на всем российском рынке (например, низкая платежеспособность хозяйств, давление переработчиков), а «лицензионные» проблемы, связанные с собственно производством химикатов: регистрация препаратов, борьба с подделками и возникающая вследствие наводнения рынка контрафактной продукцией необходимость ввода лицензий на минеральные удобрения и средства защиты растений.

Пока участники «Золотой осени-2003» радушно встречали гостей своих экспозиций и были озабочены поиском новых клиентов и партнеров, жюри тщательно изучали достоинства их продукции.

В результате многие экспоненты увезли домой награды и дипломы. Конкурсная комиссия выставки «Агрохимэкспо» под председательством Сергея Ермолаева вручила более 20 золотых медалей и дипломов I степени «За достижения высоких показателей в отрасли химизации и защиты растений». Их обладателями стали: ООО «Террахимпром» (две золо-

тых медали), ООО «Шелково-Агрохим», ЗАО «ТПК Техноэкспорт», ГНУ Татарский НИИ агрохимии и почвоведения Россельхозакадемии, ОАО «Химпром» (г. Новочебоксарск), ЗАО «Кемира-Агро» и др. Серебрянные медали и дипломы II степени получили: Межрегиональная ассоциация производителей фосфатных удобрений «Фосагро», ООО «Агрофирма „Прогресс“», ВНИИМК им. В. С. Пустовайта, АО «Уфахимпром», ЗАО «Монсанта», ООО «Алсико-агропром» и др.

Своими впечатлениями и мнениями о прошедшей выставке охотно поделились с корреспондентом «Химического журнала» ее участники.

Сергей Пронин, вице-президент ассоциации «ФосАгро»

«Золотая осень» — главная аграрная выставка страны. И для нас особенно важно, что участники выставки по достоинству оценили большую работу компании по развитию в регионах сбытовой сети, восстановлению баз сельхозхимии, инфраструктуры, а также по снабжению сельхозпроизводителей экономически эффективными минеральными удобрениями с высоким содержанием действующего вещества.

Алла Демидова, начальник отдела рекламы и демонстрационных испытаний ЗАО Фирма «Август»

Радует, что в целом выставка стала лучше, чем в прошлом году. Гораздо больше, чем в прошлые годы, было сельскохозяйственной техники, просто здорово выглядела Кубань (и стенд региона, и ларечки с продукцией перед центральным входом на выставку). Лучше и многочисленнее стала и экспозиция в павильоне № 20, экспоненты, наконец, стали уделять внимание индивидуальной застройке своих стендов.

Интереснее стало наблюдать за конкурентами. Мы никогда не обольщались по поводу каких-либо заключенных на выставке контрактов и т. д. Мы рассматриваем эту выставку как типично имиджевое мероприятие, не приносящее значительной выгоды.

Тамара Старикова, специалист технического отдела «Уфахимпром»

Эта выставка, к сожалению, не нашего профиля. Здесь из года в год делается акцент на пищевую продукцию, и наш павильон практически пустует. Нам показалось, что основные посетители — любопытствующие. В этот раз чего-то нового мы для себя не приобрели, в прошлом году та же выставка была для нас более плодотворной, насыщенной по работе и программе.



На 4 дня ВВЦ становится, как прежде, достопримечательностью столицы

◀ Любовь Князева, начальник рекламной службы «Щелково-Агрохим»

Мы участвуем в этой выставке исключительно для того, чтобы поддерживать свой имидж, потому что партнеров мы находим не на выставках. Здесь они уже приходят к нам как к своим знакомым.

Антон Басов, руководитель производства ЗАО «Дюпон-Химпром» (г. Чебоксары)

Сама идея выставки, безусловно, доказала свою жизнеспособность. Очень важно людям собираться вместе, и производителям и продавцам, важно видеть своих клиентов, узнавать их проблемы, выслушивать пожелания. Это уже не первая выставка, в которой мы участвуем, и уверены, что это благотворно скажется на продажах компании. Если будет интерес клиентов, нам будет, над чем работать.

Вячеслав Фомин, менеджер по развитию ЗАО «Монсанто»

Данная выставка является хорошим отражением ситуации в сельском хозяйстве целом. У нас есть хорошая возможность увидеть, что делают наши соседи, конкуренты. Раньше было не так —

всего два павильона, и сиротливо стояло несколько единиц техники. В этом году появилось много наших региональных коллег, а также зарубежных компаний, которых раньше не было.

Первоначально это был для нас имиджевый шаг. Сегодня — это уже больше, чем просто имидж, потому что после нее реально появились новые клиенты. Как правило, мы находим на ней 1–2 хороших клиентов.

Вячеслав Воробьев, начальник отдела продаж агропромышленного управления ОАО «Химпром» (г. Новочебоксарск)

Это политическое мероприятие для производителей средств защиты растений. Недавно создан Союз производителей средств защиты растений, поэтому мы здесь все встретились, обсудили насущные проблемы и, надеюсь, придем к единому мнению по поводу более жесткого контроля на рынке пестицидов.

Валерий Агатитов, заместитель генерального директора компании «Химросс»

Хочется поблагодарить организаторов выставки за то, что мероприятие очень здорово проходит, по сравнению с предыдущими годами. Все больше тол-

ковых вопросов, интерес у людей уже не праздный, а действительно касающийся той темы, ради которой мы здесь находимся. Особенно порадовало, что было много посетителей из регионов, тех, с кем мы до сих пор общались только по телефону.

Нам удалось познакомиться поближе, обсудить многие проблемы, а также выслушать отзывы о том, как наши препараты сработали в тех или иных условиях. Отрадно было узнать, что не получено ни одного негативного результата. Значит, есть надежды на будущее.

Ирина Картамышева, специалист по регистрации компании «Кемира-Агро» (Венгрия)

Выставка необходима, потому что последние два года на рынке появилось много потребителей из регионов, и необходим личный контакт. Особенно приятно, что в последнее время все больше российских компаний появляется на рынке, а многие иностранные уходят. Для нас самое главное — продолжить наши контакты с клиентами. Все-таки цель этой выставки — не столько найти новых клиентов, сколько поддержать свой имидж на рынке, показать себя. ■

Каучук и резина

Журнал переводится на английский язык

Издается с ноября 1927

Периодичность – шесть номеров в год
Индекс в каталоге «Роспечать» – 70429

Подписаться можно также в редакции
119992 Россия Москва
М.Трубецкая 28

Телефоны: (095) 242–9607, 242–9687
Факс: (095) 245–6229
e-mail: kir@niiemi.ru
www.niiemi.ru/kir

Все об эластомерах

Наука, технология производства, области применения

Журнал публикует рекламу