

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ РЕГИОНЫ

ЭЦП глазами российских

Елена Гусева

ХИМИКОВ

Закон «Об электронной цифровой подписи» принят полгода назад. Поскольку первыми приступили к практическому использованию цифровой подписи кредитно-финансовые учреждения, в процесс оказались вовлечены и компании химической промышленности, обменивающиеся с ними финансовой документацией. Немногочисленные фирмы, которые уже успели оценить достоинства нововведения, обычно используют электронную цифровую подпись при работе с банками или госучреждениями, например, Пенсионным фондом.

Уральские предприятия получили возможность использовать ЭЦП достаточно давно. Алексей Владимирович Еремеев, директор компании «Еремеев», специализирующейся на поставках сырья для «Алексинского химкомбината» и представляющей на Урале торговый дом «Алексинские краски», говорит, что к моменту подписания закона об ЭЦП компания использовала ее уже около полугода. Банк «Северная казна» принимал платежи и другую документацию,

подписанную электронной цифровой подписью, еще до того, как такой вид подписи был узаконен. Г-н Еремеев — убежденный сторонник использования ЭЦП: «Электронная подпись удобна тем, что, имея ноутбук в руках, я всегда и отовсюду смогу отправить любое сообщение, завизированное подписью, любой платеж». Однако сфера использования новшества оказалась весьма ограниченной. «Рынок, на котором можно было бы заключать сделки через интернет, еще не сложился, и хотя для меня документ, подписанный ЭЦП и присланный через интернет, имеет юридическую силу, пока еще мне не предлагали заключать сделки таким способом», — говорит г-н Еремеев.

Согласен с тем, что сфера применения электронной цифровой подписи весьма ограничена, и другой клиент «Северной казны» — компания «Уралтехгаз». В отделе информационных технологий «Уралтехгаза» сообщили, что банк — единственное учреждение, в работе с которым предприятие использует циф-



ровую подпись, и добавили, что по собственной инициативе вряд ли стали бы ее применять, поскольку пока электронная цифровая подпись — источник проблем, связанных, в первую очередь, с защитой информации. В случае с банком само кредитно-финансовое учреждение заботится о защите пересылаемых документов. Наверное, поэтому «Уральский завод химических реактивов», также работающий с банком «Северная казна», предпочитает оформлять документацию традиционным путем — на бумаге. Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам Андрей Витальевич Варварин сказал, что просто не видит необходимости использования ЭЦП даже при работе с банком.

Итак, приходится констатировать, что основное преимущество электронной подписи — ее способность сокращать время заключения сделок до нескольких минут — пока предприятиями химической промышленности остается невостребованным. ■

ОРГТЕХНИКА МАТЕРИАЛЫ

Полимеры для нового поколения

Екатерина Николаева

Дисплеи на органических светодиодах (так называемые OLED-дисплеи) — новое поколение дисплеев, материалы для выпуска которых производит Dow Chemical. В пресс-релизе компании говорится, что в будущем десятилетие компания сможет существенно помочь в удовлетворении мирового спроса на светоизлучающие полимеры. Отделение этой компании (Advanced Electronic Materials) заявило, что выпуск светоизлучающих полимеров будет возрастать, для чего необходимо серьезно расширить производство.

Напомним, что основные СИП — полианилин, полипиррол и полипиррол — полимеры, синтезированные еще в 1970-х годах, до сих пор не нашли должного коммерческого применения. Нужно, впрочем, оговориться: существует две OLED-технологии. Dow Chemical развивает так называемую полимерную технологию, но существует более распространенная — мелкомолекулярная, ее использует, например, Eastman Ко-



дак. Отличаются они методом нанесения на подложку светоизлучающих частиц: в одном случае они в жидком виде наносятся на основу, а в другом — конденсируются на нее из пара, при этом оборудование для полимерной OLED-технологии менее дорогое.

Если Dow Chemical сможет увеличить производство светоизлучающих полимерных материалов, это будет способствовать быстрому развитию OLED-технологии. Мониторы, произведенные с ее использованием, как считают специалисты, в ближайшие десять лет составят серьезную конкуренцию жидкокристаллическим мониторам. OLED-мониторы имеют весомые плюсы: в них не нужна подсветка, а это значит, что

дисплеев

экраны будут, во-первых, тоньше и легче, а во-вторых, экономичнее.

Дисплеи такого типа часто сравнивают с бутербродом из двух стеклянных плоскостей, между которыми находится светоизлучающий полимер. Такой «бутерброд» затем помещают в стеклянный или металлический корпус. Пока дисплеи, созданные по новой технологии, не применяются в крупных устройствах (телевизорах, плоских компьютерных экранах и ноутбуках), а используются в сотовых телефонах и тому подобных небольших приборах, но в дальнейшем ограничений на их применение не станет. Однако у таких мониторов есть и серьезный минус. Дело в том, что при производстве значительно возрастает процент бракованных мониторов. Стандартизация материалов и оборудования должна помочь в решении проблемы: увеличить количество качественной продукции и создать более эффективное производство. ■