

Круговорот бутылок

В России будет оказываться законодательное давление на производителей пластиковой упаковки

Пластиковая упаковка выходит на лидирующие позиции на российском рынке, ее используют чаще, чем стеклянную или картонную. Это естественный процесс, поскольку полимерная упаковка обладает рядом неоспоримых достоинств. Только в июне 2002 года в России, по данным Госкомстата, было выпущено 150 тыс. тонн термопластов. В промышленности пластмассовых изделий наблюдается стабильный рост: за первое полугодие 2002 года было выпущено 107,2 % от объемов первого полугодия 2001 года. Сейчас объем рынка полимерной тары составляет 73 млн условных единиц в год. Темпы роста данного рынка по различным отраслям составляют от 4–5 % до 12 % в год.

Одним из основных потребителей полимерной упаковки является пищевая промышленность (мясомолочная, кондитерская и т. д.). Так, только рынок снежков (чипсы, орешки, сухарики, кукурузные хлопья, семечки, крекеры и подобные закуски) растет постоянно, на сегодняшний день около 8 % полипропиленовой пленки идет на его нужды. Причем в данном виде упаковки полипропилен пред-

ставлен в композиции с другими пленочными полимерными материалами.

Всплеск потребления пластиковой тары обусловлен и сезонными факторами. Летом открывается большое количество временных кафе, которые предпочитают использовать одноразовую посуду: тарелки, приборы, стаканы. В связи с этим правильно было бы ожидать выравнивания спроса в осенний период.

В Россию завозят термопластавтоматы б/у

Растет спрос на термопластавтоматы. Компания Abercade Consulting провела исследования рынка и пришла к выводу, что рост импорта оборудования для литья изделий из пластмасс продолжается. В 2000 году стоимость импорта снизилась до 22,2 млн долларов, однако это означает только то, что покупать стали в основном дешевые бывшие в употреблении машины. Специалисты компании «Технодин», продающие различные термопластавтоматы, отмечают, что чаще всего сейчас спрашивают недорогие (до 50 тыс. долларов) бывшие в употреблении автоматы производства ГДР для

пищевой и упаковочной промышленности.

Остается высоким спрос на оборудование азиатского производства. Однако в последнее время цены на термопластавтоматы фирм LG Cable, Woo Jin Selex, Hyundai, Creator, Fanuc и др. растут.

Всего в 2001 году было импортировано станков на сумму 37,8 млн долл. Стоимость европейского импорта составила 34,1 млн долларов, из азиатских стран было ввезено термопластавтоматов на сумму 2,4 млн долларов. Объем украинского ввоза остался на прежнем уровне — 1,3 млн долларов.

Закон утилизации

Упаковкой в России занимаются около 4000 предприятий, для европейской страны это те объемы, которые должны попадать под опеку законодательства, специальных нормативных актов.

В конце 2002 года в Государственную думу должен поступить Законопроект «Об упаковке и упаковочных отходах». Его разработкой занимается сейчас Совет Федерации. Одна из задач разработки закона — регламентировать ор-

Каждый житель России, в среднем, выбрасывает более 50 килограммов упаковочной тары в год: данный показатель все больше приближается к европейскому уровню.

ганизацию и контроль над утилизацией и переработкой упаковочной тары.

Пластмассовые бутылки и другая упаковочная тара не разлагается, как обыкновенный мусор, что наносит непоправимый ущерб экологии. Сейчас житель России, в среднем, выбрасывает более 50 килограммов упаковочной тары в год: данный показатель все больше приближается к европейскому уровню. При этом процент утилизируемой тары остается практически неизменным. Бесспорно, бывшую в употреблении упаковочную тару необходимо утилизировать. Вопрос состоит в том, как и за чей счет это делать.

Вариант 1. Пластмассовая тара может быть захоронена, что ведет к увеличению площади свалок.

Вариант 2. Использованная пластмассовая тара может быть сожжена. Этот активно метод используют, например, в США, а вырабатываемая при этом энергия используется для нужд населения. Однако этот путь утилизации экологически небезопасен, так как в атмосферу поступает много вредных веществ.

Вариант 3. Бывшие в употреблении пластмассовые изделия могут быть использованы вторично. Технологии такой переработки разработаны давно. Например, бывшие в употреблении целые или спрессованные пластиковые бутылки чаще всего перерабатываются в хлопья размером 6–10 миллиметров.

Технология переработки заключается в последовательном отделении от бутылки различных включений с последующим дроблением сырья и измельчением хлопьев. Завершается процесс сушкой хлопьев и отделением загрязнений. Вторичный ПЭТ после измельчения добавляется в гранулят (по ГОСТу до 10 %), а дальше снова идет в преформы.

«Бутылка из бутылки»

Обычно производством вторичного ПЭТ занимаются компании, связанные с литьем преформ. Следует заметить, что оборудование для мытья, очистки, дробления бывшей в употреблении тары стоит недешево — от 500 тыс. долларов.

Область применения переработанного пластика обширна и не исчерпывается технологией «бутылка из бутылки». Так, в США уже несколько лет ведутся исследования возможности изготовления шпал из переработанного пластмассово-

го вторсырья. Во влажных условия такие шпалы не будут гнить. На Тайване из него делают волокна, основу для напольных покрытий.

Существует и российский опыт. В Тюмени бутылки перерабатывают в черепицу, а в Набережных Челнах делают мебель для летних кафе. Применение переработанной пластмассы теоретически не ограничено и пока единственное исключение — ее вторичное использование для изготовления пищевой упаковки. К сожалению, качество отечественного ПЭТ пока не позволяет выпускать тару для продуктов из переработанных пластмасс.

Но если проблемы выбора технологии переработки и вторичного использования изделий из пластмасс разрешимы, то вопрос о сборе тары стоит гораздо острее. Из-за того, что люди часто не осознают необходимости утилизации бытового мусора, а государство не организует целенаправленного сбора тары, заводы по переработке пластиковой упаковки простаивают, хотя спрос со стороны предприятий, изготавливающих преформы, есть. Так, например, завод в городе Лермонтов перерабатывает ежемесячно только 10 тонн пластика при его реальной мощности в 30 тонн. При этом 80 % сырья для переработки — брак, закупаемый у близлежащих заводов, выпускающих ПЭТ-тару. И только 20 % использованных бутылок поступает из сборных пунктов.

В Нижегородской области попытались организовать пункты по сбору пластмассовой тары около школ, но объемы сбора были невелики. В Москве центр по переработке был открыт еще в 2000 году. Власти надеялись, что пенсионеры и школьники займутся сбором пластиковых бутылок с той же активностью, с какой собирают стеклянные. Но ожидания не оправдались.

Впрочем, по оценкам экспертов, положительная тенденция в решении вопроса переработки использованной тары уже намечается, и в скором времени в России будет перерабатываться 30 % бывшей в употреблении пластмассовой тары, что считается хорошим показателем и для западных стран.

Рассматриваются варианты организации работы, нашедшие применение за рубежом: обязать компании, производящие пластиковую тару, заниматься ее сбором или ввести для производителей

дополнительный налог, который шел бы на покрытие затрат по ее утилизации. Во втором случае за счет налога, естественно, увеличивается цена продукции для потребителя. Товары, в стоимость которых включена стоимость переработки упаковки, маркируются на Западе знаком «Зеленая точка». Ряд таких продуктов можно увидеть и на российском рынке. Но чтобы получать помощь и консультации других государств, России необходимо как можно скорее присоединиться к данной программе.

Отраслевые эксперты предостерегают от безоглядного применения зарубежного опыта, отмечая, что отечественные компании склонны занижать показатели объемов производства, чтобы уменьшить сумму выплачиваемых налогов. Могут быть занижены также и показатели сбора бывшей в употреблении тары или искусственно уменьшены дополнительные налоговые поступления.

Но сами производители пластиковой тары, по крайней мере на словах, заявляют о готовности отчислять дополнительные налоги на переработку упаковки. Так, сотрудники компании «ДАКИ-НИП», специализирующейся на производстве оборудования для изготовления ПЭТ-бутылок и выпуске пластиковых бутылок из закупаемых преформ, с которыми побеседовал наш корреспондент, считают, что включение в цену упаковки стоимости ее переработки — удачное и продуктивное решение, несмотря на то, что следствием явится некоторое удорожание упаковки.

В сложившейся ситуации предпринимателю невыгодно заниматься переработкой пластиковых бутылок еще и по той причине, что зарубежные линии для переработки дороги, а российских аналогов практически не существует. Хотя определенных успехов в производстве оборудования для переработки пластиковой упаковки добились в Белоруссии и на Украине.

Утилизацией должны озаботиться предприятия, создаваемые муниципальными властями. Они же будут организовывать сбор и транспортировку тары. Поскольку, опираясь только на отчисления производителей тары, невозможно организовать ее переработку в масштабах всей страны. Наладить утилизацию возможно, если будет принята полноценная государственная программа, которая позволила бы привлечь значительные средства. Закон «Об упаковке и упаковочных отходах» как раз и призван решить правовые проблемы деятельности упаковочной отрасли, в частности, вопрос переработки бывшей в употреблении тары и финансирования подобных программ. ■