

НОВОСТИ КОРОТКО

Этикетка-невидимка

На рынке Германии появились прозрачные круговые полиэтиленовые этикетки для многоразовых ПЭТ-емкостей. Производит эту продукцию компания Kobusch-Sengewald. Ранее на европейском рынке были представлены лишь прозрачные круговые этикетки из полипропилена, используемые для одноразовых емкостей. Новая этикетка придает бутылкам привлекательный вид за счет эффекта No-Label-Look: создается впечатление, что рисунок отпечатан прямо на бутылке. При разливе продукции автомат может отпечатать на прозрачной пленке этикетку любой формы, независимо от формата этикетки. Кроме того, потребители, если в емкостях хранится прозрачная или светлая жидкость, смогут прочесть сквозь этикетку и содержимое бутылки дополнительную информацию о продукте или рекламную информацию, размещенную на тыльной стороне емкости.

ЕС поддерживает развитие полимерной микрооптики

Внедрение полимерной микрооптики в индустрию — такова цель технологического центра Polymicro, основанного при поддержке Европейского Союза (в настоящее время центр управляется исследовательской организацией, базирующейся в Karlsruhe). В работе центра принимают участие промышленные фирмы и исследовательские организации из Германии, Великобритании, Финляндии, Израиля. «Центр предлагает технологии и данные, связанные с разработкой и производством новых материалов, исследованиями, созданием прототипов, а также внедрением в серийное производство микрооптических компонентов и систем, изготовленных на основе полимеров», — говорит доктор Juergen Mohr, руководитель проекта Polymicro. Наиболее значимыми областями применения оптических микроэлементов являются сфера телекоммуникаций, медицинская диагностика, производство сенсорных устройств.

По материалам K-Zeitung

БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГ

Европейский сбыт не успевает за растущими рекламными тратами

Аналитики из Datamonitor предупреждают, что в настоящий момент рост инвестиций в мероприятия, направленные на продвижение товара, опережает рост в области сбыта продукции. Если отрасль хочет сохранить размер прибыли, этот перекося необходимо устранить. Фармацевтические компании должны увеличить рентабельность в области маркетинга и сбыта продукции или провести сокращение расходов по этим статьям.

Было проведено сравнение расходов 14 крупнейших фармацевтических компаний на продвижение товара с объемами продаж рецептурных препаратов. Сравнение

показало, что компании, которые максимально используют свои рекламные бюджеты, далеко не являются лидерами.

Компания Pfizer получила на каждый вложенный в рекламу доллар 15,4 доллара (при объеме продаж рецептурных лекарств, равном 18,6 млрд долларов), в то время как коэффициент окупаемости маркетинговых затрат GSK составил 12,4 доллара (при доходах от продажи рецептурных препаратов в 12,8 млрд долларов). Для сравнения, компания Wyeth с доходами, составляющими всего лишь 6,1 млрд долларов, достигла коэффициента окупаемости в 18,1 доллара.

В Datamonitor полагают: обеспечивая лишь разовую экономию расходов, слияния и приобретения не являются эффективной и долгосрочной стратегией повышения рентабельности затрат на рекламу. В качестве примеров лучшей маркетинговой деятельности приводятся компании Eli Lilly, Wyeth и Johnson & Johnson.

С 1998 по 2001 год рентабельность рекламы, направленной на врачей и пациентов, снизилась с 22,2 до 17 долларов. В этот период также был зафиксирован общий спад в области исследований и разработок и рост активности в сфере слияний и приобретений.

НОРМАТИВЫ СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Меры по защите прав потребителей препятствуют клиническим испытаниям

Новые меры, цель которых — увеличить конкурентоспособность клинических испытаний в Европе, могут повлечь за собой противоположные результаты, предупреждает один из ведущих исследователей.

Профессор Françoise Meunier, глава организации по исследованию рака EORTC, считает, что европейская Директива о добросовестной клинической практике, которая, по замыслу авторов, должна согласовать инструкции ЕС и улучшить доступ пациентов к новым медикаментам, может привести к увеличению на 30 % расходов на испытания и в значительной мере подорвать конкуренцию.

Неоднозначное понима-

ние и различные варианты интерпретации инструкции Директивы (они вступают в силу в мае 2004 г.) могут стать губительными для фармацевтической промышленности Евросоюза, заявила профессор. «Еще неясно, поможет ли Директива избавиться от сложностей, с которыми сталкиваются исследователи. Странам нужны четкие правила и общие нормативы, иначе бюрократия и дезинформация серьезно повредят исследованиям», — добавила госпожа Meunier.

Директиве не удалось ни согласовать требования к страхованию, предъявляемые при проведении клинических испытаний в разных странах ЕС, ни отразить

большое количество академических исследований, проводимых по всей Европе. «При реализации данной Директивы в национальных законах должны быть учтены паневропейские исследования, а также независимые академические исследования, не нацеленные на регистрацию медикаментов», — заявила профессор Meunier. «Разрозненные правила ставят под угрозу продвижение современных стратегий лечения, лишают пациентов возможности воспользоваться новейшими достижениями и мешают Европе конкурировать с другими странами», — сказала профессор Meunier делегатам проходившей во Франкфурте конференции.

НЕФТЬ И КАПИТАЛ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

НЕФТЬ И КАПИТАЛ
ЕЖЕМЕСЯЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Нефть и Капитал» — старейшее в России независимое бизнес-издание, специализирующееся на проблематике топливно-энергетического комплекса и смежных отраслей. Издается с 1994 года и на сегодняшний день является безусловным лидером рынка.

НЕФТЬ И КАПИТАЛ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Технологии ТЭК» — научно-технический журнал посвящен широкому спектру вопросов, касающихся научно-технической и технологической сторон нефтегазового производства.

НЕФТЬ И КАПИТАЛ
РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Региональные приложения к журналу «Нефть и Капитал» содержат исчерпывающий перечень материалов, иллюстрирующих состояние нефтегазового комплекса отдельных регионов России.

Нефтяная
Торговля
ежемесячный статистический бюллетень

Бюллетень «Нефтяная торговля» содержит большое количество статистических материалов, характеризующих деятельность ТЭК постсоветских государств за отчетный период.

OIL CAPITAL
Russia & CIS Energy Magazine

Oil & Capital. Англоязычный журнал. Предназначен для иностранных руководителей и специалистов, в чью сферу интересов входит нефтегазовый комплекс постсоветских государств.

www.oilcapital.ru

Информационный ресурс. Новости ТЭК, комментарии, статистика.

Издательский дом «Нефть и Капитал»

119415 Москва, пр-т Вернадского, 53, Бизнес-центр «Дружба»

Тел.: (095) 933-6693, 933-6696 факс: (095) 933-6694

e-mail: info@oilcapital.ru

НОВОСТИ КОРОТКО

LG Petrochemical увеличит выпуск этилена

Южнокорейская компания LG Petrochemical Co Ltd, являющаяся в Корею третьим по мощности производителем этилена, планирует к 2006 г. увеличить мощности по выпуску этилена почти на 20 % до 900 тыс. т в год. Для планируемого увеличения мощности компании потребуется 57,23 млн долларов дополнительных инвестиций. Компании LG принадлежит крупнейший в Корею завод по производству этилена в Yeosoon, с проектной мощностью 760 тыс. т этилена в год.

В Китае запущено новое предприятие по производству полистирола

Styron Asia Ltd (China), совместное предприятие Dow Chemical и Asahi Kasei с равными долями участия, сообщило о запуске производства в Zhangjiagang (Китай). Мощности завода позволяют выпускать 120 тыс. тонн полистирола в год. Таким образом, на азиатском рынке появится избыток предложения, который нарушит и без того неустойчивый баланс. Спотовые цены на полистирол упали из-за слабого спроса на 120 долл./т, начиная с августа, и теперь составляют 670–690 долл./т CFR.

CPS Color и Corob объединят усилия

Компания CPS Color, поставщик современных систем тонового окрашивания, и фирма Corob, являющаяся производителем автоматического оборудования, объединят свои производства. Новое предприятие станет ведущим поставщиком систем тонового окрашивания и предложит потребителям расширенный ассортимент продукции. Компания CPS Color Group Oy приобретает Corob Group у фирмы Swisslog AG, которая концентрируется на своем профильном бизнесе — системах логистики. Сделка должна получить одобрение со стороны регулирующих органов. Объединенная компания продолжит использовать оба бренда — CPS Color и Corob.

BASF БЕЛЬГИЯ

BASF расширяет мощности в Антверпене

Компания BASF строит дополнительные производственные мощности на заводе дифенилметана диизоцианата (MDI), расположенном в г. Антверпен. С вводом в строй дополнительных мощностей предполагаемый объем производства достигнет 320 тыс. тонн в год (ранее мощность составляла 230 тыс. тонн в год). Необходимость в подобном расширении возникла в связи с растущим спросом на эту продукцию в Азии.

MDI является базовым сырьем для производства полиуретана. Как сообщил Uwe Hartwig, глава маркетингового подразделения компании,

в течение ближайших 10 лет мировой объем потребления полиуретана будет увеличиваться на 5–6 % ежегодно, а объем потребления этого полимера в Азии — на 8 % ежегодно. Он также прогнозирует, что через три года три четверти мирового спроса полиуретана будет удовлетворяться за счет продукции азиатского производства.

Производственные мощности в г. Антверпен удачно расположены территориально для осуществления экспортных поставок на рынки Азии. Это обстоятельство будет иметь большое значение до 2005 г., когда будет запущено



BASF

производство на предприятиях компании в Китае (на территории Shanghai Chemical Industry Park, расположенном в Caojing). Компания также владеет предприятиями по производству MDI, расположенными в Geismar (Лос-Анжелес) и Yeosu (Корея).

SLOVNAFT СЛОВАКИЯ

В Европе появится пятый полипропиленовый завод

Компания Slovnaft избрала технологию UNIPOL™ для применения на новом полипропиленовом заводе в нефтехимическом центре в Братиславе (Словакия).

Запуск завода мощностью 255 тыс. тонн в год запланирован на начало 2005 года. Проектированием и строительством займется Linde-KCA Dresden. Новый завод

будет производить полную гамму гомополимеров, а также ударопрочные сополимеры. Его продукция обеспечит растущие европейские рынки упаковочной пленкой, волокнами и автозапчастями.

John Dearborn, вице-президент Dow по лицензированию технологий и катализаторам, сказал: «Мы рады, что компания Slovnaft реши-

ла построить пятый полипропиленовый завод в Европе, и мы хотим сыграть свою роль в росте ее нефтехимического бизнеса. Выбор Slovnaft технологии UNIPOL PP говорит об усовершенствованиях, сделанных нами с момента покупки Union Carbide и нашем вкладе в обеспечение технологического лидерства».

MITSUMI СИНГАПУР

В Сингапуре растут мощности по производству фенола

Компания Mitsui успешно возобновила производство фенола на Jurong Island. Производственные мощности выросли при этом до 250 тыс. т в год. Сейчас производственные мощности предприятия загружены более чем наполовину, но в бли-

жайшее время ожидается, что оно будет работать с полной отдачей. Пропорционально росту производства возрастет и потребление компанией исходного сырья (бензола) на 4 тыс. т ежемесячно, составив в среднем 19 тыс. т в месяц.

Источники в компании

заявляют, что завод не потребляет пиролизный газолин, поскольку предприятие не располагает оборудованием для экстракции бензола.

Mitsui Phenol на 90 % принадлежит японской Mitsui Chemical Inc. и на 10 % — Mitsui & Co.

PFIZER ПРОДАЖА

Pfizer сосредоточится на фармацевтическом бизнесе

Фармацевтическая компания Pfizer Inc. (США) получила предложение от Cadbury Schweppes Plc и Nestle SA относительно продажи подразделения Adams, которое выпускает конфеты и жевательную резинку.

Летом текущего года компания Pfizer объявила о том, что намерена приступить к серьезному изучению возможности продажи своих подразделений Schick-Wilkinson и Adams, которые производят



ИРО, Gamma

потребительские товары, и заняться исключительно фармацевтическим бизнесом.

Adams владеет такими известными брендами, как Certs, Dentyne, Clorets и Halls, а стоимость самого подразделения, по мнению аналитиков отрасли, может составить более 4 млрд долларов. В 2001 г. выручка Adams, второго по величине производителя же-

вательной резинки в мире, вышла на уровень 1,96 млрд долларов.

Pfizer приобрела подразделения Adams и Schick два года назад вместе с покупкой компании Warner-Lambert Co. В соответствии с правилами учета и отчетности, Pfizer может выставить эти подразделения на продажу только через два года после их приобретения.

SUN CHEMICAL ПОКУПКА

Sun Chemical приобретет половину капитала AIC

Компания Sun Chemical Corporation, являющаяся ведущим мировым производителем печатных красок и органических пигментов, приобрела 50-процентную долю базирующейся в Libourne (Франция) фирмы Assemblage Intermoleculaire en Chimie Organique (AIC), выпускаю-

щей специальные пигменты, добавки и краски.

Доктор David Hill, технологический директор Sun Chemical сказал: «Компания AIC имеет сильные позиции в области технологии и может стать ведущим игроком на рынке систем термохромных и фотохромных

покрытий».

Компания AIC была образована для организации массового производства продуктов технологии AIMCO, которую разработал известный французский ученый Philippe Guillot, являющийся экспертом в области специальных материалов.

AKZO NOBEL ПРОДАЖА

Akzo Nobel намерена продать подразделение Nordic финской компании Kemira

Компания Akzo Nobel намерена продать подразделение Nordic, выпускающее жидкие промышленные покрытия общего применения. Покупатель — финская химическая компания Kemira. Как ожидается, сделка должна быть завершена к концу текущего года.

«Хотя подразделение промышленных покрытий общего применения Nordic работает хорошо, на наш взгляд,

оно больше не отвечает стратегическим задачам Akzo Nobel, — заявил Rudy van der Meer, член правления Akzo Nobel. — В этом году уже состоялась продажа предприятий по выпуску промышленных покрытий общего применения, расположенных в США и Франции. Заключение сделки должно рассматриваться в контексте стратегии роста наших профильных подразделений».

«Приобретение принадлежащего Akzo Nobel подразделения Nordic по выпуску промышленных покрытий общего применения существенно укрепит нашу рыночную позицию в Скандинавии и регионе Балтийского моря. Продукция этого подразделения великолепно вписывается в наш ассортиментный ряд, отвечает целям стратегического развития нашей компании», — говорит Tarjo

ФАРМАЦЕВТИКА СЛИЯНИЕ

Слияние Pfizer и Pharmacia под вопросом

Еврокомиссия собирается продлить срок рассмотрения планов слияния фармацевтических компаний Pfizer Inc. и Pharmacia Corp. в рамках сделки, которая оценивается специалистами в 60 млрд долларов. Если сделка будет одобрена, компания, которая появится вследствие объединения, станет крупнейшим игроком на мировом фармацевтическом рынке.

Аналитики отмечают, что на европейском рынке продукция компаний практически не пересекается, однако они считают, что регулирующие органы потребуют от Pfizer и Pharmacia продажи некоторой доли активов.

Еврокомиссия запросила у компаний дополнительную информацию, при этом неизвестно, как долго еще продлится процедура рассмотрения сделки. После представления необходимой информации у компаний будет девять дней для завершения переговоров с Брюсселем об утверждении сделки. В противном случае будет начато углубленное расследование на предмет возможного нарушения антимонопольного законодательства, которое продлится не менее четырех месяцев.

Käär, главный операционный директор и президент Tikkurila Coatings Oy.

В 2001 г. продажи Nordic в Швеции, Финляндии, Норвегии, Дании и Польше составили 17 млн евро. В течение 18 месяцев производство промышленных покрытий общего применения будет перенесено с предприятий Akzo Nobel, расположенных в Malmö (Швеция) и Wrocławek (Польша), на предприятия фирмы Kemira.

FSCT объявляет об изменении периодичности выставки ICE

Президент FSCT госпожа Gail Pollano объявила о том, что с 2004 года выставка International Coatings Expo (ICE) будет проходить один раз в два года. Она также сообщила, что решение об этом было одобрено на специальном совещании советом директоров FSCT.

Совет директоров руководствовался «результатами масштабного опроса промышленных производителей и поставщиков». Независимое исследование, проведенное прошлым летом, показало, что большинство поставщи-

лей выставки считает ежегодное проведение выставки слишком частым. Кроме того, участие в ежегодной выставке признается участниками опроса дорогостоящим, учитывая нынешнее состояние индустрии. Специфические трудности связаны также со сделками и объединениями, происходящими как среди поставщиков, так и среди производителей.

Ключевым моментом в проводимой FSCT реорганизации ICE является учреждение мероприятия, которое будет чередоваться с проходящей раз в два года главной

выставкой. «В FSCT твердо уверены, что промышленность нуждается в ежегодном форуме, объединяющем производителей и поставщиков, позволяющем им diskutieren и строить планы на будущее, — говорит госпожа Pollano. — С этой целью FSCT образует комитет, который будет следить за проведением реорганизованной выставки ICE, а также мероприятием или серией мероприятий, проходящих в те годы, когда выставка не проводится». Цель комитета — оптимизировать затраты компаний на участие в форуме.

Исполнительный вице-президент FSCT и генеральный менеджер ICE господин Robert F. Ziegler заявил: «Согласно новому расписанию ICE будет чередоваться с выставкой European Coatings Show, которая теперь будет проходить каждый нечетный год в Нюрнберге (Германия).

ICE в 2003 г. будет проводиться в Филадельфии, однако сроки изменены. Ранее было объявлено, что выставка будет проводиться с четверга по субботу, теперь определено, что работа выставки будет проходить в будни (среда — пятница)».

КИТАЙ ВЫСТАВКА

Завершила работу выставка China Coat

В ноябре в Китае прошла выставка China Coat. Это одна из крупнейших международных торговых выставок в области производства покрытий, печатных красок и адгезивов. China Coat считается важнейшей торговой выставкой в азиатской индустрии покрытий и одним из наиболее значимых международных мероприятий такого рода, проводимых в Китае.

Выставка China Coat представляет собой форум, на который собираются как

производители, так и поставщики технологий. Площадь выставки — более тысячи квадратных метров. В этом году новые продукты представили более 400 компаний со всего мира. Около половины фирм-экспонентов представляли Азию, другая половина — Европу и Северную Америку. Однако большая часть посетителей и потенциальных покупателей приезжает именно из стран Азии. Нынешнюю выставку посетило более восемнадцати тысяч человек.



Asia Coat

ГРЕЦИЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Агрохимики Европы проявили интерес к карбамиду

В Афинах (Греция) прошла Европейская конференция производителей минеральных удобрений.

На конференции, помимо европейских производителей и потребителей минеральных удобрений, присутствовали представители Латинской Америки (например, компания Koch, крупный экспортер гранулированного карбамида), а также африканские и российские компании.

На греческой выставке присутствовали и российские производители, в частности пермское ОАО «Минудобрения» и «Кирово-Чепецкий химический комбинат».

По словам Сергея Макарова, первого заместителя гендиректора ОАО «Азот» (г. Березняки), возглавлявшего делегацию агрохимической корпорации «Азот»,

на конференции был проявлен повышенный интерес к карбамиду. Объясняется это отчасти антидемпинговыми процессами, последствиями которых может стать неустойчивость на европейском и азиатском рынках такого продукта, как селитра. Пошлины на ввоз аммиачной селитры, ограничивающие, в частности, российский импорт, ввели Бразилия, Филиппины, Китай, США, некоторые страны Восточной Европы. Этот баланс, как можно предвидеть, будет смещен в сторону потребления карбамида.

Учитывая ряд факторов, а также приближающийся сезон активного использования карбамида в сельском хозяйстве, эксперты прогнозируют рост цен на этот продукт.

1 строка