

НОВОСТИ КОРОТКО

КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ РЕЙТИНГИ

Евросоюз дает добро на слияние Danapak и Teich

Антимонопольные органы Европейского Союза утвердили объединение подразделения по выпуску гибкой упаковки компании Danapak с британскими производственными мощностями Teich Flexibles австрийской компании Teich AG. Таким образом, создается новая корпорация Danapak Flexibles, которая базируется в Odense и будет иметь ежегодный объем продаж порядка 105 миллионов евро. Компании Teich будет принадлежать в совместном предприятии 60 %.

Ferro завершает продажу подразделения порошковых покрытий

Компания Ferro Corporation завершила начатую ранее продажу подразделения порошковых покрытий. Продажа состоит из двух отдельных сделок, заключенных с компаниями Akzo Nobel N.V. и Rohm and Haas.

Фирма Akzo приобрела филиалы Ferro, расположенные в Северной и Южной Америке, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а компания Rohm and Haas — европейское подразделение Ferro.

Компания Elastogran сохранила объем продаж

Недавно обнародованные производственные показатели компании Elastogran GmbH, являющейся подразделением BASF по выпуску полиуретанов, свидетельствуют о незначительном росте, составившем 0,5 %, по сравнению с минувшим годом. Оборот вырос на 1,5 % и достиг 1,07 миллиардов евро.

Однако из-за увеличения расходов на проведение исследований и разработок, а также из-за больших затрат на внедрение новой продукции операционная прибыль компании упала по сравнению с рекордным 2000-м годом почти на 30 % и составила 68 миллионов евро.

Химические компании vs. кредитно-рейтинговые агентства

В текущем году кредитно-рейтинговые агентства в массовом порядке понижали рейтинги химических компаний, ссылаясь на продолжающееся уже несколько месяцев сокращение доходов, растущие капитальные затраты, а также высокий уровень долговых обязательств в связи с рекордным количеством слияний и приобретений. Агентство Moody's Investment Services (Нью-Йорк) в этом году понизило рейтинг 15 компаний, а Standard & Poor's (S&P; Нью-Йорк) — 13 компаний, что существенно усложнило для этих компаний процесс выплаты долгов.

Некоторые химические компании «выразили озабоченность» тем, что рейтинговыми агентствам не хватает взвешенности в подходе к снижению рейтинга химических предприятий. Во всеуслышание заявила об этом компания Nova Chemicals: в апреле и августе она опубликовала заявления, оспаривающие осуществленное агентством Moody's понижение ее рейтинга. В августе Moody's понизило рейтинг первоочередного необеспеченного долга Nova с Ва3 до Ва2, то есть «ниже инвестиционного уровня». Компания Nova уверена, что эти изменения не окажут существенного негативного влияния на возможности ведения бизнеса, как заявил руководитель компании Jeffrey Lipton. «Возможно, агентство [Moody's] убеждено, что ни одна химическая компания, за исключением гигантских корпораций, не заслуживает инвестиционного уровня кредитного рейтинга — даже если эта компания будет финансово стабиль-

ной, — говорит Lipton. — В то время как у меня значительно больше, чем у Moody's, уверенности в способности отрасли не только преодолеть последствия недавнего кризиса, но и в ближайшие несколько лет достичь процветания».

Обычно химические компании не комментируют пересмотры рейтингов, а «просто держат удар и продолжают работать», как говорит один из рыночных игроков. «Еще год назад такого поведения со стороны рейтинговых агентств не наблюдалось», — замечает он. Однако в прошлом году и начале текущего года рейтинговые агентства подвергались критике за то, что они не смогли предсказать ряд банкротств, наделавших много шума в деловом мире. «Всем хотелось бы знать, почему рейтинговые агентства не предупредили инвесторов заранее», — говорят рыночные игроки с известной долей иронии.

Именно поэтому аналитики, по мнению наблюдателей, теперь и демонстрируют столь завидное рвение. Следуют народной мудрости, выраженной в пословице: «Дуют на воду, обжегшись на молоке».

«Понижение рейтинга связано с неуверенностью в улучшении экономических показателей, поводом для которой стали производственные химическими компаниями пересмотры прогнозов доходности на вторую половину года», — говорит John Rogers, ведущий аналитик по химическому рынку в агентстве Moody's. Он ссылается на действительно имеющее место ухудшение финансо-



вого положения ряда химических фирм: «В этом году многие компании были вынуждены просить о пересмотре финансовых соглашений, и если экономические показатели не улучшатся, то по истечении сроков кредитных договоренностей им придется снова идти в банки».

Чтобы приспособиться к условиям экономического спада, компания Lyondell продлила свое договорное соглашение до 2004 года, что, как полагает господин Rogers, явилось для Lyondell лучшим выходом из положения. В начале текущего года Lyondell выпустила ценные бумаги на сумму 100 миллионов долларов с целью получения средств, необходимых для выплаты долгов. Экономисты из Moody's рассчитывают на то, что в 2003 году наступит оживление мировой экономики.

Около 45 % прогнозов S&P по отслеживаемым агентствам химическим компаниям остаются негативными — примерно «на уровне худших показателей последних лет», как говорят в агентстве. Компания сообщает, что во втором квартале соотношение снижения и повышения рейтингов составляло 5:1, а в первом — 8:1. В S&P говорят: «Наблюдается небольшое улучшение, но, похоже, установившаяся в последние два года отрицательная рейтинговая тенденция будет наблюдаться и в будущем».

МЕТАНОЛ ЭКСПОРТ

Европейский метанол будет продаваться в США

Продавцы метанола в Северо-Западной Европе обдумывают перспективы начала продаж на побережье Мексиканского залива в США после сообщения о сделках по цене 66 центов за галлон. Сообщалось, что днем позже дистрибьюторы продавали метанол трейдерам уже по цене 63 цента за галлон. По словам одного из европейских дистрибьюторов, если надбавка к издержкам включается в цену, уровень перепродажи может легко превысить уровень в 65 центов, что

составляет свыше 220 долларов за тонну.

Рыночные источники солидарны в том, что, если принять во внимание паритетный курс доллара относительно евро, а также то, что цены на метанол в США выше европейских на 30–35 долларов за тонну, можно говорить о расширении возможностей транспортировки сырья в США из Роттердама. Однако пока от фрахтователей не поступало информации о том, сколько именно сырья резервируется США.

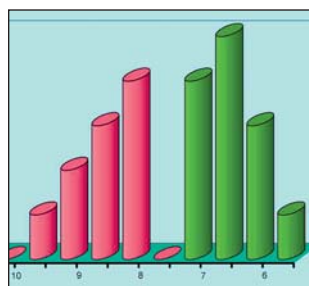
Продавцы российского метанола имеют явное преимущество из-за растущих торговых возможностей, как в Европе, так и в США. Помимо преимуществ по доставке сырья на очень ограниченный польский рынок, Россия может использовать открывающиеся трансатлантические перспективы. Но очевидно, что на американском рынке Россия столкнется с жесткой конкуренцией со стороны продавцов метанола из Южной Америки.

SCHERING-PLOUGH ПРОГНОЗЫ

Компания Schering-Plough снижает прогнозы по прибыли

Фармацевтическая компания Schering-Plough Corp. сократила прогнозы по прибыли в III квартале 2002 года и в 2003 году в целом, а также объявила о том, что в текущем году показатель прибыли в пересчете на акцию по сравнению с предыдущим годом практически не изменится.

Тенденция к понижению связана с сокращением объема продаж антигистаминно-



го средства Claritin в США. В соответствии с уточнен-

ными экспертами прогнозами, в III квартале у компании Schering-Plough ожидается прибыль в диапазоне 28–29 центов на акцию, а в 2003 году прибыль составит около 1–1,15 доллара на акцию. Аналитики, со своей стороны, прогнозировали квартальную прибыль в районе 35 центов на акцию, а прибыль по итогам 2003 года ожидалась на уровне 1,42 доллара на акцию.

РЫНКИ ФЕНОЛ

Взрыв на заводе Ineos привел к стагнации на рынке

На предприятии Ineos Phenol, занимающемся выпуском фенола (США, штат Алабама; мощность 400 000 т/год), 9 сентября 2002 года произошел взрыв.

В связи с этим инцидентом покупатели и продавцы покинули рынки, и компания объявила форс-мажор на

поставки фенола и ацетона.

Ожидается, что эта авария еще окажет большое влияние на азиатские рынки, куда компания Ineos ежемесячно поставляла 12 000 тонн производимого на американском заводе фенола. По крайней мере, ни о предложениях, связанных с прода-



жей, ни о предложениях, связанных с покупкой, слышно пока не было.

RAYMOND JAMES РЕЙТИНГ

Аналитики снижают рейтинг акций Merck

Аналитики из известной компании Raymond James понизили рейтинг акций фармацевтической компании Merck and Co. Inc. со значения «активно покупать» до значения «на уровне среднерыночного», так как в начале декабря ожидается снижение финансовых показателей.

Это вызвано сокращением продаж популярного болеутоляющего препарата Vioxx от компании Merck, снижением нормы прибыли, а также усилением конкуренции со стороны дженерических версий препарата Zocor, предназначенного для снижения уровня холестерина в крови.

BAYER ПРОДАЖА

Байер продает дочернее предприятие

Компания Bayer AG планирует продать свое дочернее предприятие Rhein Chemie GmbH американской инвестиционной группе Advent International Corp. за 215 миллионов евро, включая долговые обязательства. Сделка распространяется также на дочернюю фирму iSL-Chemie GmbH, подразделение Rhein Chemie в США и Японии, и китайское совместное предприятие, где Rhein Chemie владеет 90 % акций.

Как ожидается, продажа завершится к началу ноября, затем сделка должна быть одобрена соответствующими антимонопольными органами.

Rhein Chemie является поставщиком специализированных компонентов для производства резин, смазок и пластмасс. «У Rhein Chemie появятся отличные перспективы для дальнейшего укрепления своих и без того сильных рыночных позиций», — прокомментировал это событие член совета директоров Bayer AG господин Werner Wenning.

DOW PLASTICS | ПЭТ

Открыта новая линия по выпуску ПЭТ в Schkopau

Производством ПЭТ компания Dow Plastics занялась в 1995 году. Тогда она приобрела 80 % итальянской фирмы Inca International, вместе с предприятиями в Ottana и Pisticci. Затем компания расширила свою деятельность в данном направлении: в 1999 году в Schkopau она открыла новый завод (ежегодная производительность предприятия — 160 000 тонн); здесь же находится международный исследовательский центр Dow, занимающийся вопросами, связанными с производством ПЭТ.

И вот теперь химический гигант объявил о строительстве в Schkopau, расположенном на востоке Германии, завода «мирового масштаба» по выпуску ПЭТ. Линия производительностью 175 000 тонн в год будет введена в строй к концу 2004 года. Материал предназначен, прежде всего, для германского рынка, а также для стран Центральной и Восточной Европы.

GLARIANT | РЕОРГАНИЗАЦИЯ

Clariant реорганизует подразделения пигментов и добавок

1 января 2003 года компания Clariant GmbH приступит к стратегической реорганизации подразделения пигментов и добавок. В рамках программы по улучшению качества обслуживания клиентов данное реорганизованное подразделение будет разделено на четыре отдела, ориентированные на отдельные сектора экономики, а именно: на индустрию покрытий, производство пластмасс, полиграфию и специализированные отрасли. Отделы будут поддержаны пятью вспомогательными подразделениями.

ENGEL | РЕМОНТ

Пострадавший от наводнения завод возобновил работу

Ситуация на пострадавшем от наводнения заводе компании Engel в Schwertberg, выпускающем литьевые машины, постепенно нормализуется. Всего через четыре недели после разрушительных августовских наводнений продолжили работу склад основных сборочных модулей, сменных деталей, покрасочный цех и сборочный участок. Основное внимание уделялось демонтажу, чистке и повторной сборке литьевых машин, которые на момент наводнения были уже собраны и ожидали отгрузки. Приступить к выполнению заказов планировалось в конце октября — начале ноября.

На момент наводнения в сборочных цехах фабрики Engel в Schwertberg находилось 130 литьевых машин разной степени готовности. Эти машины реконструируются, в то время как чувствительные к влаге компоненты и узлы — гидравлика, электротехника и электроника — полностью заменяются. Десять из этих машин уже были поставлены заказчикам



в течение 38-й недели текущего года, а доставка следующих 15 машин будет осуществлена в ближайшее время. Согласно прогнозам, все подвергавшиеся затоплению машины — после их полного восстановления — будут доставлены заказчикам.

До того времени, как цех механической обработки в Schwertberg сможет возобновить нормальную работу, компания Engel предпримет целый ряд мер, направленных на обеспечение непрерывных поставок необходимых механических деталей по множеству еще невыполненных заказов. Например, заводы Engel в St. Valentin и Dietach смогли повысить производительность за счет введения нового пятисменного круглосуточного графика работ, не предусматриваю-

щего выходных. Этот прирост производительности покрывает приблизительно 25 % потребностей. Кроме того, с рядом поставщиков были подписаны соглашения о кооперации для того, чтобы, начиная с конца октября, обеспечить полную, непрерывную и организованную поставку комплектующих.

Еще одной точкой прироста энергии служащих стала подготовка оборудования, которое предполагалось экспонировать на торговых ярмарках — Interplas в Бирмингеме (Великобритания) и Fakuma в Friedrichshafen (Германия). Несмотря на вызванные ударами стихии разрушения, компания представила продукцию на обеих ярмарках. В планах — участие еще в четырех международных торговых выставках.

DSM | ИНВЕСТИЦИИ

DSM осуществляет инвестиции в производство высокопрочных волокон

Компания DSM планирует увеличить выпуск высокопрочного полиэтиленового волокна Dyneema как минимум на 40 %.

Помимо строительства двух новых заводов в Greenville (штат Северная Каролина, США) производительностью 1 300 и 1 600 тонн/год

соответственно, DSM планирует запуск двух новых линий по производству пуленепробиваемого ламината Dyneema UD. Производство разместится в Greenville и голландском городе Heerlen. Общий объем необходимых инвестиций составляет 100 млн евро.





ПРЕДСТАВЛЯЕТ информационно-аналитический бюллетень

Актуальная информация о рынке полимеров Западной и Восточной Европы: ценовые обзоры, анализ рыночной конъюнктуры, прогнозы, новости компаний, новейшие технологические разработки.

rcc.ru
ISSN 0944-1395
№ 5
21 февраля 2002

Plastics Information Europe

Дважды в месяц для тех, кто принимает решения

■ ■ ■ ОБЗОР РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ ТРУБ

Самый высокий спрос отмечен в Азии / К 2005 году в Европе будет продаваться 3-4 миллиона тонн труб из термопластов / ПВХ остается основным материалом

В связи с ускоренным развитием рынка Азиатско-Тихоокеанского региона мировой спрос на пластиковые трубы будет увеличиваться на 4,2 % в год. К 2005 году мировому рынку понадобится 6 млрд метров пластиковых труб. Такой прогноз, содержащийся в исследовании **Freedonia Group Inc.** (Cleveland, Ohio, www.freedoniagroup.com). Американские аналитики утверждают, что при объеме потребления пластика, равном 13,4 млн тонн в год, доля пластика в мировом рынке труб составит 47 %.

Ссылаясь на рост числа азиатских проектов, нацеленных на развитие инфраструктуры (особенно вакалы здесь, проекты в области водоснабжения и отстойки сточных вод), эксперты прогнозируют, что темпы роста спроса на пластиковые трубы составят в этом регионе 6,4 % в год. На китайском рынке ожидается ежегодный прирост в размере 9 %. В течение ближайших лет экономически развитым странам Азии потребуются не только обычные трубы, но и кабельные трубопроводы, используемые в телекоммуникациях, а также трубы для перекачки природного газа.

По данным Freedonia, в 2005 году Северная Америка останется крупнейшим потребителем пластиковых труб (пред-

полагаемый объем потребления – 2,2 млрд метров). За ней будет следовать Западная Европа (1,4 млрд метров). Темпы годового роста в каждом из этих экономических регионов составят 3,1 %.

В недавнем исследовании, опубликованном **Phillip Townsend Associates** (PTAI, Houston / USA, www.ptai.com), прогнозируется годовой рост в 2,4 % для Западной Европы и 5,4 % – для Центральной и Восточной Европы. К 2005 году европейский рынок пластиковых труб должен увеличиться до 4,1 млн тонн (в 2000 году объем рынка был равен 3,5 млн тонн).

В новейшем издании справочника по производству труб в Европе, которое было опубликовано **Applied Market Information** (AMI, GB-Bristol, www.amiplastics.com), приводятся другие показатели: в 2005 году для производства труб будет использовано примерно 3,4 млн тонн пластика (в 2000 году – 2,9 млн тонн). Однако AMI относит к европейскому рынку Западную Европу и несколько центрально-европейских стран (Чехию, Венгрию, Польшу и Словакию), в то время как отчет Townsend распространяется на Болгарию, Румынию, Словению, Хорватию, Сербию, Россию, Украину и Турцию.

Все рыночные аналитики сходятся во мнении, что в течение ближайших лет ПВХ останется наиболее распространенным материалом для производства пластиковых труб. Однако оценки, которые даются аналитиками возросшей конкуренции со стороны прочих термопластических материалов, разнятся. Freedonia ожидает быстрого роста производства труб из ПЭНД, в то время как Townsend предсказывает, что прогресс в технологии сделает предпочтительным материалом полипропилен (годовой рост его потребления составит примерно 9 %). AMI тоже предсказывает значительный рост производства труб из полиэтилена (особенно дренажных труб малого диаметра) и, соответственно, ожидает снижения потребления ПВХ. В любом случае,

Европейский рынок пластиковых труб
2000 / 2005 год, по сортам (в 1.000 тонн)

Сорт	2000 (тыс. тонн)	2005 (тыс. тонн)
PVC	2.077	2.255
PE	1.198	1.881
PP	352	348
ASG	11	13
PBT	8	11

© 2002 Plastics Information Europe Source: PTAI

ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС!

Russian Chemical Consulting
 Отдел подписки:
 Тел.: +7 (095) 748 43 88 Факс: +7 (095) 748 43 89
 e-mail: podpiska@rcc.ru

BASELL ПАРТНЕРСТВО

Basell образовала совместное предприятие с PKN Orlen

Лидер европейского рынка полиолефинов, компания Basell реализовала план, связанный с созданием в городе Plock совместного (50:50) предприятия по выпуску полиэтилена и полипропилена. Партнером в реализации проекта выступила польская нефтехимическая группа Polski Koncern Naftowy (PKN) Orlen.

Новообразованная компания приступит к работе не ранее января 2003 года. В переходный период совместное предприятие будет эксплуатировать имеющиеся у PKN заводы по выпуску

полиэтилена (мощность предприятия — 150 000 т/год) и полипропилена (мощность завода — 140 000 т/год).

Пуск новых мощностей, ориентированных на обслуживание быстрорастущих рынков Центральной и Восточной Европы, намечен на начало 2005 года. Ожидается, что установка по выпуску 320 000 тонн полипропилена марки Hostalen компании Basell и установка по производству 400 000 тонн полипропилена Spheripol смогут заменить большинство ныне действующих польских установок.

ЕВРОПА ДИСТРИБУЦИЯ

Изменения в европейской дистрибьюторской сети

Европейская сеть сбыта полимеров продолжает изменяться. Это связано со стремлением производителей передать распространение небольших объемов пластмасс панъевропейским компаниям. Недавно было заключено несколько новых соглашений в этой области.

Так, после неожиданного разрыва, произошедшего между компанией DuPont Engineering Polymers и ее английским дистрибьютором Resin Express, американская группа подписала соглашение с Distrupol. Этот до-

говор вступает в силу 1 января 2003 года. Возможно, группа DuPont была обеспокоена не только сделкой между Resin Express и GE Polymerland, но и созданием фирмы Ultrapolymers.

Компания A. Schulman продлила дистрибьюторское соглашение с Degussa. Фирма Schulman приступила к распространению в большинстве стран Западной, Центральной и Восточной Европы полиамида 12, полиамида 612, аморфного прозрачного полиамида и ПБТ, производимых Degussa.

КИТАЙ СТРОИТЕЛЬСТВО

CNOOC и Shell построят химический завод в Китае

Китайская компания China National Offshore Oil Corp. (CNOOC) объявила о подписании контракта с Royal Dutch/Shell Group в связи со строительством в Китае предприятия по производству этилена.

Сумма контракта составляет 4,3 млрд долларов. Предприятие в провинции Гуандун, учредители которого будут владеть равными долями, с 2005 года начнет выпускать примерно 2,3 млн тонн химикатов в год, выручка от продаж которых составит около 1,7 млрд долларов. Продукция будет реализовываться преимущественно в южных и восточных провинциях Китая.

По оценкам Shell, к 2010 году по-

требность промышленности Китая в этилене вырастет в два раза. Значительный рост спроса на этилен определяется бурным развитием рынка упаковки. Для финансирования проекта Bank of China, Industrial & Commercial Bank of China и China Development Bank предоставят компаниям кредиты в долларах и юанях на сумму 2 млрд долларов. China National Offshore и Shell также прибегнут к заимствованиям в размере 700 млн долларов в таких офшорных банках, как Bank of Tokyo-Mitsubishi, Mizuho Corp. и Hongkong & Shanghai Banking Corp. Сроки погашения этих кредитов составляют от 12 до 18 лет.

занные с линиями формования/наполнения/герметизации или полуфабрикатными пластиковыми пакетами, требовали меньше расходов на упаковку, чем линии многослойных бумажных мешков».

Исследование озаглавлено «Влияние технологических изменений на выбор в области мешков для транспортировки». Для того чтобы лучше оценить возможности в сфере упаковки, связанной с применением мешков для транспортировки сыпучих грузов, в нем рассматриваются современные технологии. «Мы провели экономический анализ 24 конфигураций упаковочных линий, — говорит Don Reilly из Industrial Handling Engineers. — Рассматривались линии по упаковке в 50-фунтовые мешки для гранулированных и порошковых материалов. Скорость этих линий — от 6 до 21 мешка в минуту. Мы анализировали показатели только новых линий. Примечательно, что в каждом случае находилась, по крайней мере, одна пластиковая упаковка, себестоимость которой была ниже, чем у бумажной тары».

«Для сравнения, мы сопоставили расходы на новые линии пластиковой упаковки с денежными расходами на новые линии по упаковке в многослойные мешки. В большинстве случаев затраты на линии по выпуску пластиковых мешков оказались меньше денежных расходов на линии бумажных мешков», — добавил Kemper.

«Экономические показатели оборудования формования/наполнения/герметизации сильно отличались от показателей линий по упаковке в многослойные мешки, — говорит Kemper. — Данные были настолько убедительны, что мы рекомендовали упаковочным предприятиям обратить серьезное внимание на возможную замену линий».

Период окупаемости одной из линий формования/наполнения/герметизации, заменяющей существующую линию по упаковке в многослойные мешки, составляет один год.

Господин Reilly говорит: «Хотя мы выбирали сценарии, покрывающие широкий ряд связанных с упаковкой ситуаций, каждая ситуация имеет собственные уникальные характеристики. Мы полагаем, что данный отчет представляет огромную ценность для тех, кто хочет лучше понять возможности упаковочных линий разных типов». ■

По материалам зарубежных изданий